



**蚂蚁财富号运营周报 (第154期)**  
**2020/10/26-2020/11/1**

**道乐科技出品**  
**(2020/11/02)**

## 【摘要】

### 一、整体运营思路

10.26-11.1期间，受到蚂蚁集团上市及双十一预热的影响，各家财富号设置的活动数量相比于上周有所增长，但多为日常的订阅有礼、留言有礼等活动。各家财富号在双十一的预热多与直播活动相结合，在具体的活动设置上相对较少。除此之外，各家财富号发行的新基金和宣传较少，但从总体来看蚂蚁财富号本周的运营状态活跃，粉丝量增长迅速。

### 二、运营动态

- 1、新增活动：新增34个活动，其中日常活动的占比大，多以订阅关注有礼、留言有礼、直播有礼为主。
- 2、粉丝数：上周新增粉丝共114.6万，相比于上周有显著上涨。
- 3、新发基金：共有3个新发基金宣传：分别是博时基金的“博时产业精选灵活配置混合C”，中欧基金的“中欧睿见混合”，汇安基金的“汇安中证500指数增强C”。

## 目录

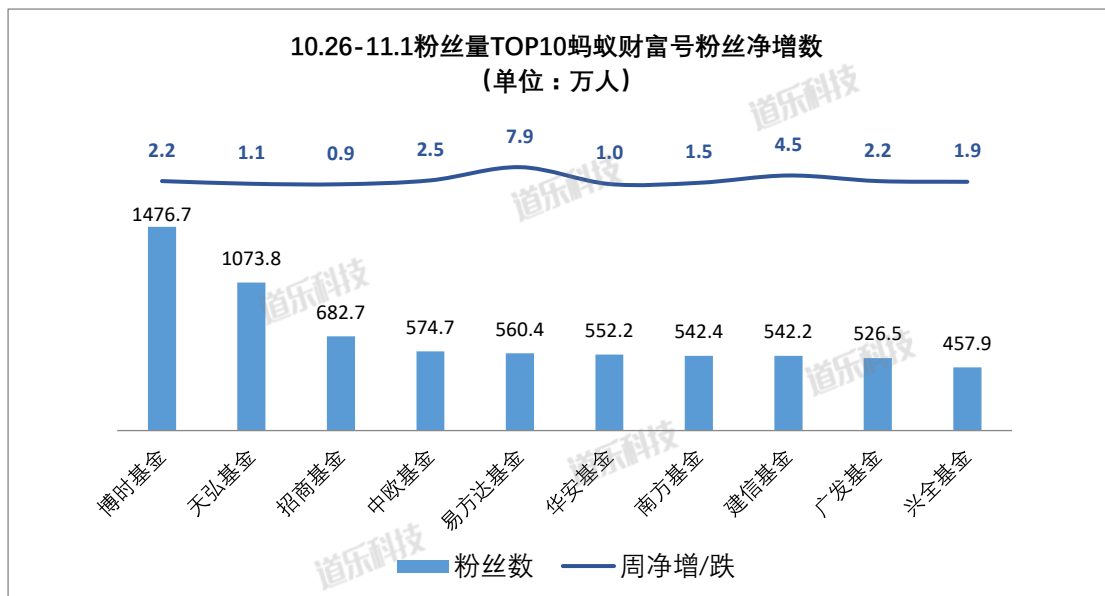
【摘要】 .....	2
一、财富号粉丝数 .....	3
1、 粉丝量TOP10财富号粉丝变动情况 .....	3

2、 粉丝数增幅分析 .....	4
3、 财富号粉丝量 .....	5
二、 新增活动 .....	5
1、 蚂蚁社区活动 .....	7
2、 其他活动 .....	6
三、 附件.....	7
1、 财富号运营变动详情.....	10
四、 【重要声明】 .....	13

## 一、 财富号粉丝数

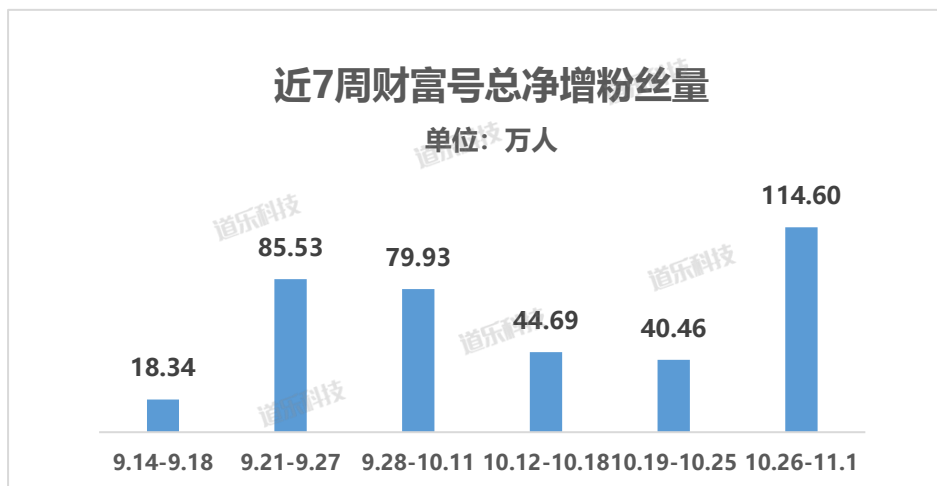
### 1、 粉丝量TOP10财富号粉丝变动情况

财富号TOP10中博时和天弘基金仍以较大优势稳居前二，本周TOP10各财富号受蚂蚁集团上市和双十一活动影响，粉丝量大多均有所上涨。其中在TOP10中易方达基金相比上周增长了7.9万人，增长约1.4%。



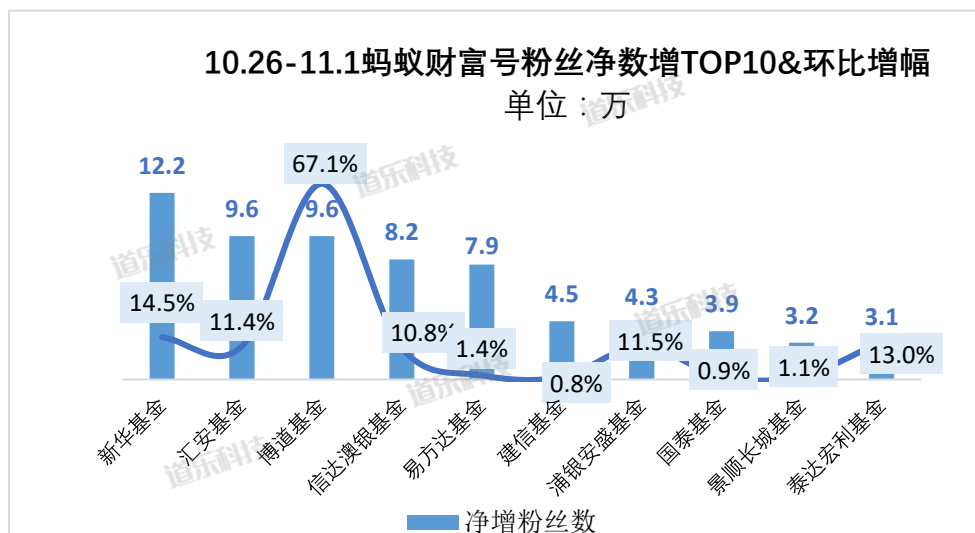
## 2、粉丝数增幅分析

上周 (10.26-11.1) 财富号总体粉丝量受蚂蚁集团上市以及双十一活动的影响有较为明显的增长，道乐监控的86家财富号一周共净增粉丝114.6万，环比增长。



道乐科技监控的86家财富号中，新华基金粉丝增长量最高，为12.2万，汇安基金涨粉9.6万，位居第二，两家财富号本周的粉丝量较上周净增涨量有显著地提升，其中新华基金增长的原因可能在于财富号营销活动的设置。汇安基金粉丝量的增长可能与新基金发行的宣传相关，再加上直播等外部投放的影响，本周汇安基金的粉丝量有显著增长。

此外博道基金近两周粉丝量增长迅速，在进行营销活动（天天抽奖、答题有礼）的同时，在集分宝等渠道进行外部投放，使得粉丝量在近期快速增长。



### 3、财富号粉丝量

11.1 基金蚂蚁财富号粉丝(单位：万)							
排行	财富号	粉丝数	周增长	排行	财富号	粉丝数	周增长

1	博时基金	1476.7	2.2	44	华泰柏瑞基金	44.8	1.6
2	天弘基金	1073.8	1.1	45	海富通基金	44.6	0.3
3	招商基金	682.7	0.9	46	浦银安盛基金	41.6	4.3
4	中欧基金	574.7	2.5	47	平安基金	39.5	0.2
5	易方达基金	560.4	7.9	48	永赢基金	39.3	2.6
6	华安基金	552.2	1.0	49	金鹰基金	38.9	0.0
7	南方基金	542.4	1.5	50	摩根士丹利华鑫基金	36.5	0.2
8	建信基金	542.2	4.5	51	长安基金	35.0	0.2
9	广发基金	526.5	2.2	52	国联安基金	34.0	0.3
10	兴全基金	457.9	1.9	53	申万菱信基金	28.4	0.0
11	汇添富基金	449.1	2.5	54	创金合信基金	28.3	0.3
12	国泰基金	449.3	3.9	55	泰达宏利基金	27.0	3.1
13	富国基金	443.2	2.3	56	财通资管	26.4	1.6
14	华夏基金	433.5	0.4	57	长江资管	24.4	0.0
15	嘉实基金	366.9	0.9	58	财通基金	23.9	0.0
16	银华基金	361.1	-0.3	59	博道基金	23.9	9.6
17	景顺长城基金	284.1	3.2	60	安信基金	19.9	0.0
18	鹏华基金	232.5	3.1	61	国海富兰克林	15.0	0.1
19	工银瑞信基金	211.8	0.9	62	汇丰晋信基金	11.3	0.1
20	民生加银基金	210.9	1.2	63	上银基金	9.7	0.3
21	前海开源基金	206.9	0.0	64	长盛基金	9.6	1.4
22	华宝基金	201.1	1.1	65	西部利得基金	9.5	0.2
23	诺安基金	186.6	0.1	66	诺德基金	9.2	0.0
24	万家基金	182.4	0.4	67	鹏扬基金	8.2	0.1
25	银河基金	167.4	0.0	68	鑫元基金	6.7	0.0
26	交银基金	160.4	0.3	69	恒生前海基金	4.5	0.5
27	光大保德信基金	134.1	2.5	70	兴银基金	2.8	0.0
28	中信保诚基金	109.9	0.4	71	富安达基金	2.4	0.0
29	中海基金	109.3	1.2	72	嘉合基金	2.1	0.0
30	长信基金	99.0	1.5	73	前海联合基金	2.1	0.0
31	新华基金	96.2	12.2	74	德邦基金	1.5	0.1
32	汇安基金	93.7	9.6	75	泰康资产基金	1.2	0.0
33	上投摩根基金	91.3	0.4	76	中融基金	1.1	0.0
34	长城基金	86.3	0.7	77	华商基金	0.9	0.0
35	大成基金	85.2	0.7	78	中泰资管	0.8	0.0
36	信达澳银基金	84.2	8.2	79	圆信永丰基金	0.7	0.0
37	国投瑞银基金	78.3	0.2	80	国金基金	0.7	0.7
38	农银汇理基金	76.1	0.3	81	泓德基金	0.5	0.0
39	宝盈基金	72.4	0.0	82	交银理财	0.4	0.0
40	国寿安保基金	71.4	0.2	83	淳厚基金	0.4	0.0
41	融通基金	70.9	0.1	84	华润元大基金	0.2	0.0
42	浙商基金	56.9	2.6	85	东方阿尔法基金	0.2	0.0
43	中银基金	54.3	0.2	86	光证阳光资管	0.0	0.0

## 二、新增活动

(仅统计56家财富号，名单见附件财富号运营变动详情。活动统计于10.30，部分已结束活动可能有遗漏)

### 1、蚂蚁社区活动

本周道乐科技监控的56家财富号共新增9个蚂蚁社区活动。

10.26-11.1 新增蚂蚁社区活动	
基金公司	活动主题
富国基金	新动男神，新基金 vs 老基金
国泰基金	聊新能源车投资赢 88 红包
国投瑞银基金	新能源风起，分享赢红包
华安基金	【888 元红包】基金评测
建信基金	活动宠粉第一弹，猜十四五投资风口
南方基金	理财周末啦！留言赢 88 元红包。
中海基金	【红包】PK 收益王者
中欧基金	千元红包！成长股猎手预发新基
中银基金	晒多策略“车票”瓜分千元红包

### 2、其他活动

近期因基金公司为了迎合蚂蚁集团上市及其双十一预热活动，各家均有开发和设置活动，活动类型多为日常活动，关注订阅有礼、留言有礼、直播有礼活动的占比大。

10.26-11.1 财富号新增活动	
基金公司	活动
安信基金	萌新训练营活动
宝盈基金	看直播送红包活动
财通基金	留言和评论有礼活动
富国基金	新增“撑腰刘博”活动
光大保德信基金	留言互动有礼活动
华安基金	华安黄金信号活动
华宝基金	本周好基、留言有礼活动
汇添富基金	热选好基活动
嘉实基金	全民上星活动
民生加银基金	直播有礼活动
南方基金	直播有礼活动
诺安基金	关注有礼活动

平安基金	讨论区红包领取活动
西部利得基金	关注有礼活动
新华基金	新华财富冲顶活动
永赢基金	永赢狂欢周活动
招商基金	关注有礼和天天抽奖活动
浙商基金	幸运魔方活动
中信保诚基金	新增欢乐砸金蛋活动
中银基金	打榜助力解锁 8888 个红包活动
	天天抽奖、讨论区福利

### 1) 中信保诚基金——打榜助力解锁8888个红包活动

用户通过为中信保诚基金直播间打榜，使其直播排名不断提升。直播间排名冲进总榜的名词越靠前解锁的红包数量越多。此活动的设置达到直播引流，提升知名度的效果。



### 2) 嘉实基金——全民上星

用户登陆蚂蚁小程序填写寄语，寄语和昵称会通过存储器或信息传输的方式由卫星搭载进入太空，活动参与者会获得电子版“上星纪念卡”。嘉实基金会根据“上星纪念卡”的编号进行抽奖，用户有机会获得限量版航天定制实物奖品。





### 3) 新华基金——新华财富冲顶 (小程序)

活动期间，用户每邀请一个好友关注财富号，双方即可获得红包奖励。其中小礼盒奖励在0.1-8元之间，大礼盒奖励在0.5-88元之间。



### 4) 浙商基金——幸运魔方 (小程序)

用户每日完成全部任务获得开启幸运魔方的机会，每连续开启一次幸运魔方即可点亮一颗星星完成宝箱签到，连续签到7次可获得打开神秘宝箱的机会。



### 三、附件

#### 1、财富号运营变动详情

10.26-11.1 蚂蚁财富号运营变动情况		
序号	基金公司	变动情况
1	安信基金	头图样式变更为“近三年同类排名第一 安信新汇报混合 C”。 Icon 样式则更变, “新基金会”变更为“好基金会”, “直播回放”变更为“投教专区”。 新增萌新训练营活动。
2	宝盈基金	新增看直播送红包活动。
3	博时基金	头图变动为“蔡滨年度收官之作”。 Icon“臻选好基”变更为“新基发售”。 发布新基: 博时产业精选灵活配置混合 C。
4	财通基金	Icon“基金排行、金梓才”变动为“收益排行、财通直播间”。头图变更为“本周金选大事件”。 新增“留言和评论有礼”活动。
5	财通资管	-
6	大成基金	-
7	长城基金	-
8	长信基金	-

9	富国基金	头图变更为“100000 元红包理财直播周，一起冲榜赢大奖”。Icon“本周好基会”变更为“撑腰刘博”。 新增“撑腰刘博”活动。蚂蚁社区活动,新动男神，新基金 vs 老基金
10	工银瑞信基金	-
11	光大保德信基金	新增留言互动有礼活动。
12	广发基金	Icon“看机会”、“联系客服”变更为“直播领奖”、“抓机遇”。
13	国泰基金	头图变更为“掘金万亿智能汽车市场”。 新增蚂蚁社区活动 聊新能源车投资赢 88 红包。
14	国投瑞银基金	头图变更为“新能源迎拐点，猎手再度出击”。 新增蚂蚁社区活动“新能源风起，分享赢红包。”
15	华安基金	头图变更为“投资星推荐，陈媛支付宝金选，大消费沃土掘金”。 新增“华安黄金信号”活动 蚂蚁社区活动 【888 元红包】基金评测
16	华宝基金	头图变更为“蚂蚁集团上市！打新基金了解一下”。 新增“本周好基”和“留言有礼”活动。
17	华夏基金	头图变更为“周克平好友圈已开放，欢迎加入”。 Icon 颜色变动。“华夏直播间”变更为“周克平专区”。
18	汇添富基金	头图变更为“布局消费+科技双主线”。 Icon 新增“一周好基会”和“热搜选基”。 新增“热搜选基”活动。
19	嘉实基金	头图变更为“动力先锋号，全名上星，邀你加入”。 新增全民上星活动。
20	建信基金	新增蚂蚁社区活动宠粉第一弹，猜十四五投资风口
21	交银基金	头图变更为“抗震荡就用我要稳稳的幸福 pro”
22	金鹰基金	-
23	景顺长城基金	-
24	民生加银基金	新增直播有礼活动。
25	南方基金	头图变更为“冲榜福利大放送”。 Icon“有点甜”变更为“南南科普”。 新增直播有礼活动。 蚂蚁社区活动：理财周末啦！留言赢 88 元红包。
26	农银汇理基金	-
27	诺安基金	新增关注有礼活动
28	鹏华基金	-
29	平安基金	新增讨论区红包领取活动。
30	前海开源基金	-
31	融通基金	-
32	上投摩根基金	-
33	申万菱信基金	-
34	泰达宏利基金	-
35	泰康资产基金	-

36	天弘基金	头图变更为“大国制造，蓄势待发”。 Icon 图标样式变更。
37	万家基金	头图变更为“一万块怎么理财最靠谱”。 头图下架。
38	西部利得基金	Icon“灵犀福利社”变更为“灵犀指环王”。 新增关注有礼活动。
39	新华基金	头图更换为“乘风破浪的消费” Icon“关注有礼”“加薪神器”变更为“红包有礼”“基金组合”。 新增“新华财富冲顶”活动。
40	兴全基金	头图变更为“兴全新视野，支付宝金选” 新增 icon“邀请有礼”“看直播”“兴选好基”、“投教基地”、“宠粉日”，“能量浇水”下架。
41	易方达基金	头图下架。 Icon 样式变动。
42	银华基金	头图下架。 订阅有礼活动。
43	永赢基金	头图变更为“11.11 永赢基金主会场 100000+红包限时抢”。 新增永赢狂欢周活动。
44	招商基金	新增关注有礼和天天抽奖活动
45	浙商基金	头图变更为“浙商丰利丰收季”。 Icon“福利中心”变更为“大咖秀直播”。 新增幸运魔方活动。
46	中海基金	蚂蚁社区活动【红包】PK 收益王者
47	中欧基金	头图变更为“中欧睿见混合，成长股猎手许文星” 发行新基 中欧睿见混合。 蚂蚁社区活动 千元红包！成长股猎手预发新基
48	中信保诚基金	头图变更为“打榜助力解锁 8888 个红包。” 新增欢乐砸金蛋活动 打榜助力解锁 8888 个红包活动。
49	中银基金	头图变更为“稳健投资神器”。 新增 icon“天天抽奖”。 新增蚂蚁社区活动 晒多策略“车票”瓜分千元红包 新增天天抽奖、讨论区福利活动。
50	银河基金	-
51	汇安基金	发行新基“汇安中证 500 指数增强 C”
52	国寿安保基金	-
53	摩根士丹利华鑫基金	头图变更为“14 亿人得健康之选”。
54	国联安基金	-
55	华泰柏瑞基金	-

#### 四、【重要声明】

本文中是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料，信息均来源于已公开的资料。在任何情况下，报告中的信息或所表达的意见仅供参考，本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。

本文版权归道乐科技有限公司所有，未经授权不得复印、转特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与我司联系。



关注道乐科技，获取更多互联网金融研究报