

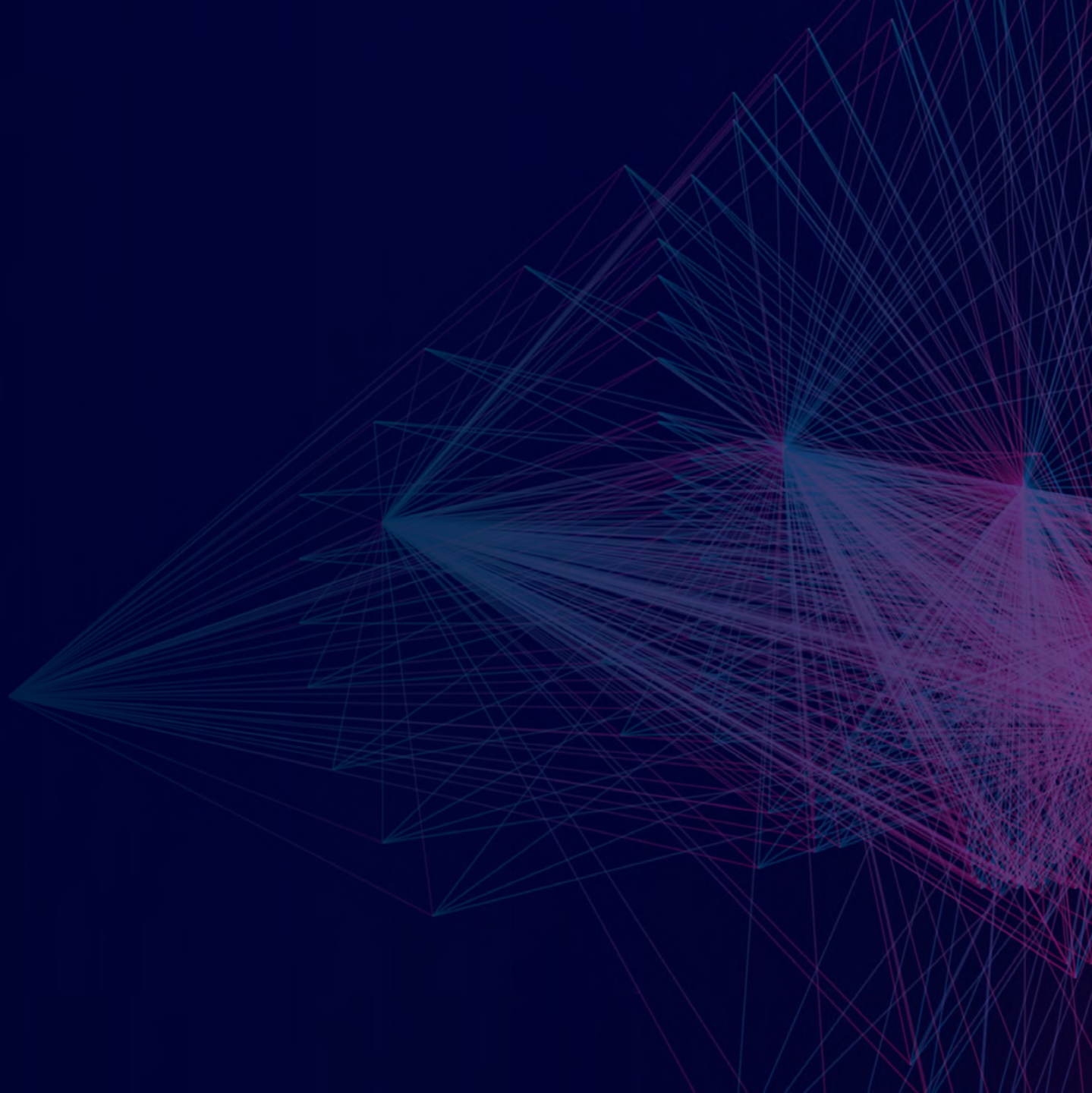
# 精进不休 稳中求胜

2020金融兴趣人群内容消费及理财意识洞察报告

# PART 01

## 巨量引擎上的金融行业

- 2020金融出圈，相关内容增长强势
- 抖音平台金融细分内容全面爆发，投教成黑马
- 金融内容热度趋势紧扣行业变化



# 金融行业内容热度趋势

## 金融内容增长强势，从文章到视频构建百亿级行业流量池

头条 今日头条

抖音



金融文章数

493.2万

2020H1数量

70.8%

2020H1同比增长



金融文章阅读数

305.7亿

50.0%



金融视频投稿量

2424.8万

393.6%



金融视频播放量

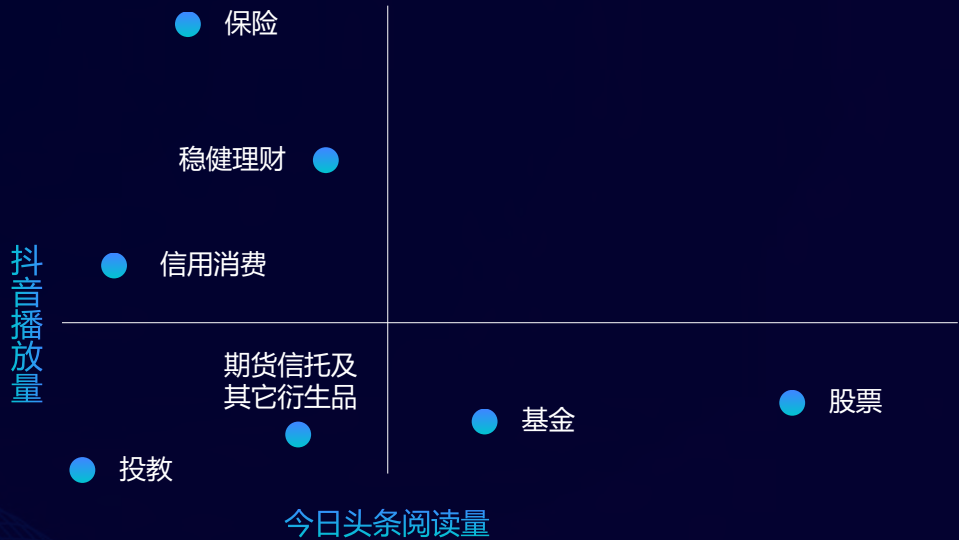
447.8亿

109.9%

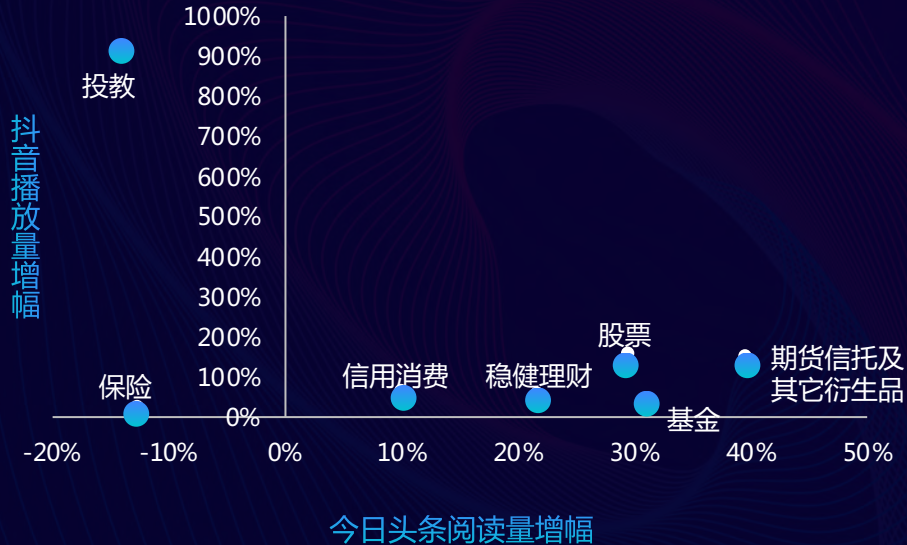
# 细分行业内容热度及体裁趋势

## 抖音金融细分行业全面爆发，投教内容增长亮眼； 股票基金内容爱细读，保险、稳健理财、信用消费视频看

2020H1各细分内容今日头条阅读量vs抖音播放量分布

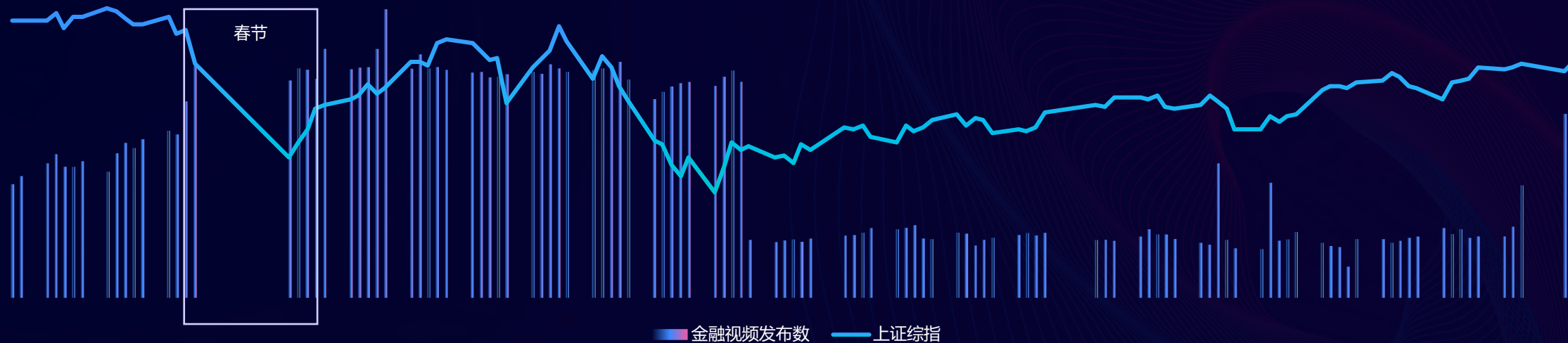


2020H1各细分内容今日头条阅读量增幅vs抖音播放量增幅



## 金融内容热度趋势变化反应金融市场表现，对市场波动敏感

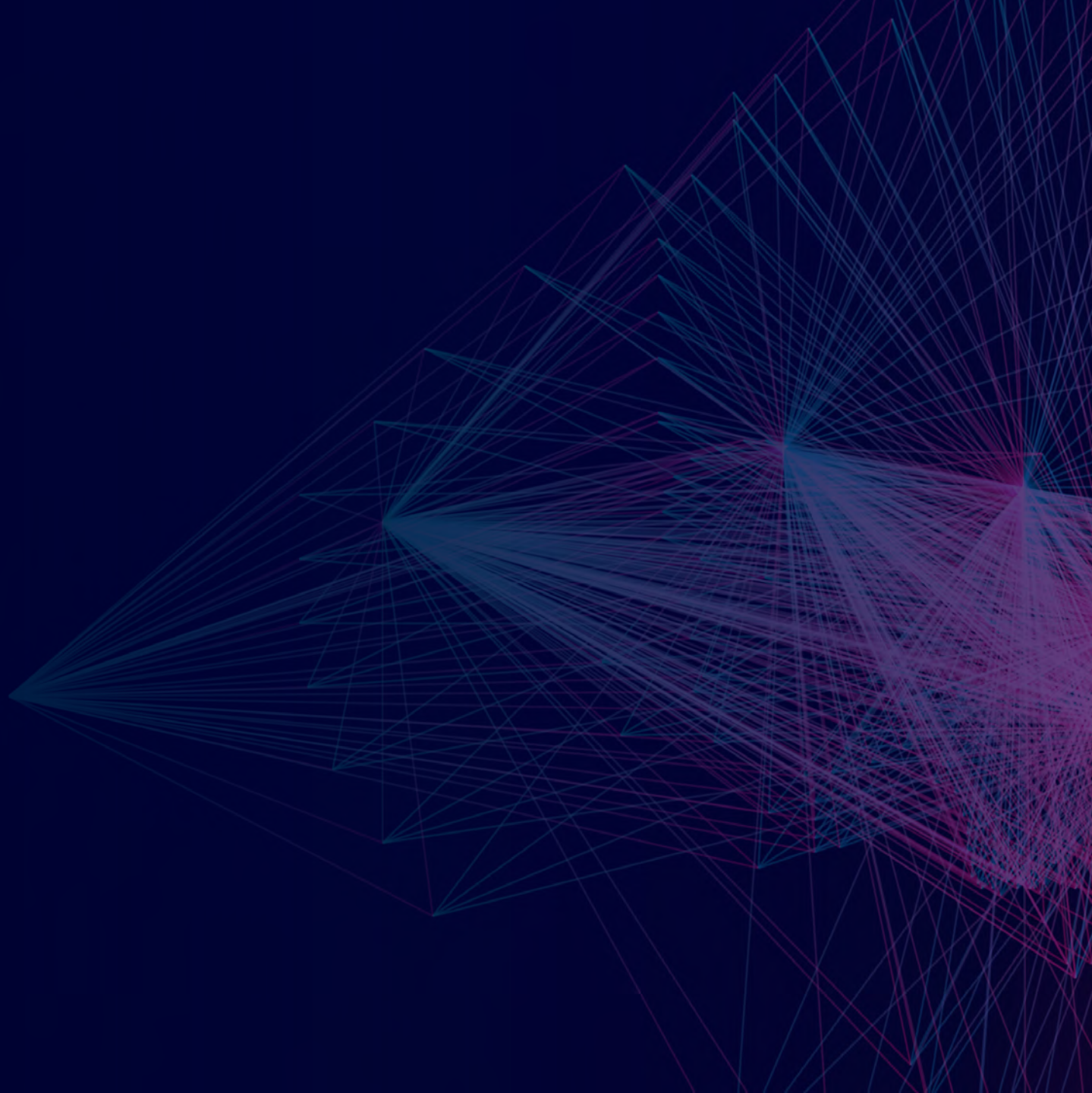
2020上半年抖音金融相关视频发布数-上证综指



# PART 02

## 巨量引擎上的财经创作者

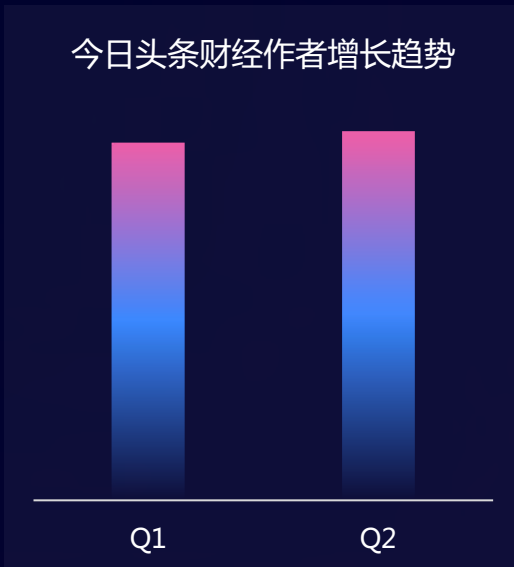
- 上半年金融市场大事件驱动创作者高效产出
- 财经创作者拥抱视频化趋势
- 财经自媒体影响力进一步扩大
- 保险企业成为行业先行者



## 行业创作者增长趋势

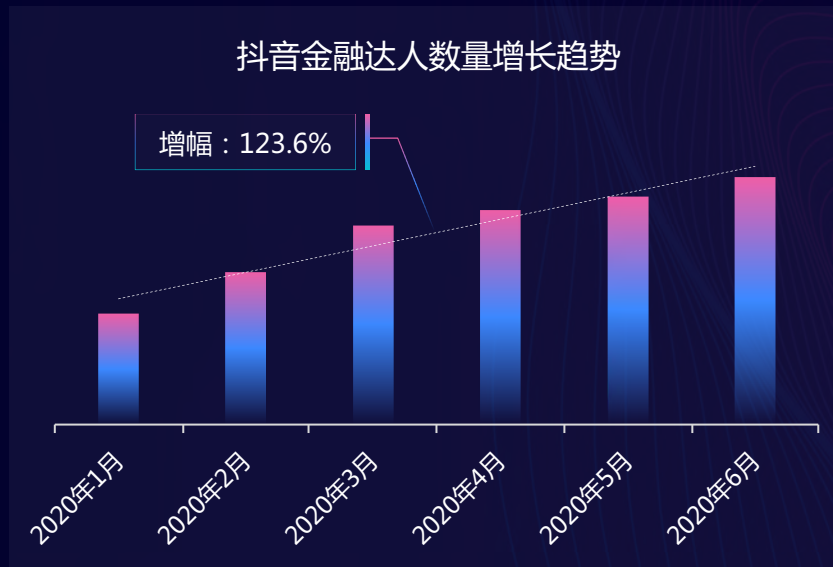
# 创作者数量持续增长，视频形式助力金融内容从专业垂类走向广泛大众

### 今日头条财经作者增长趋势

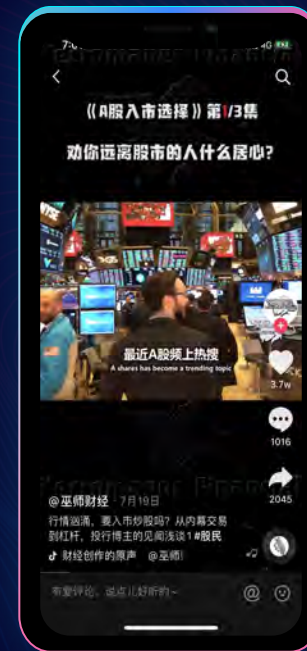


头条 今日头条

### 抖音金融达人数量增长趋势



抖音



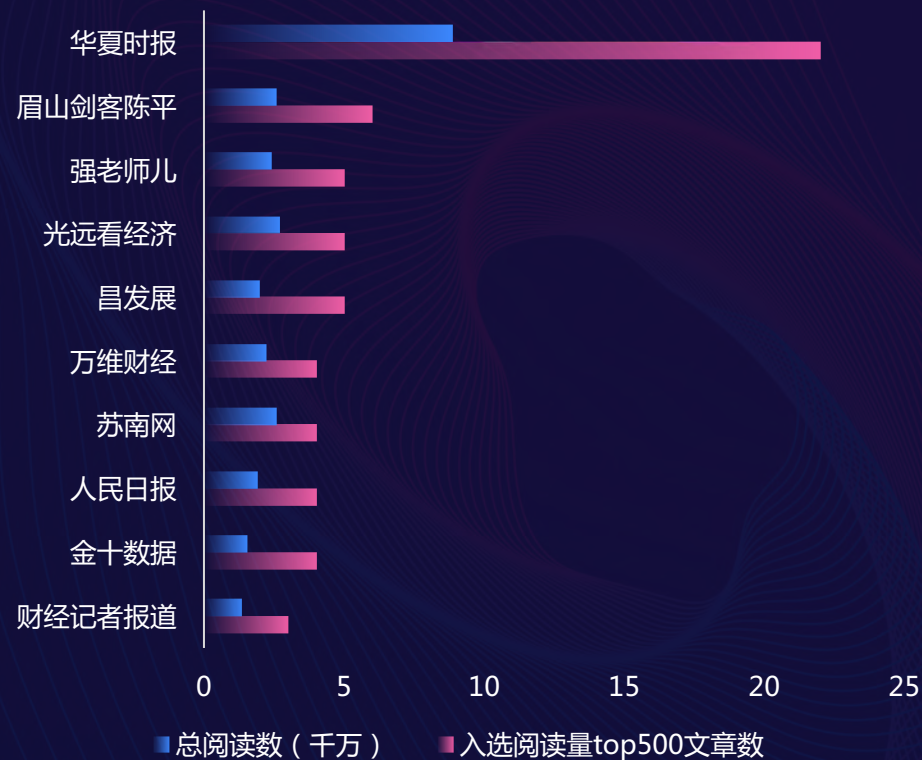
## 头部创作者变化趋势

# 自媒体爆款能力提升，传统媒体仍保持影响力输出

### 2019财富领域爆款文章作者TOP10



### 2020财富领域爆款文章作者TOP10





行业直播内容热度趋势

## 抖音金融达人直播内容质量及互动均跑赢大盘



金融达人直播数据

高于大盘  
百分比



场均直播时长 (分钟)

30%



场均次均看播时长

45%



场均评论次数

19%



场均分享次数

16%

## 更多金融企业认可短视频影响力，保险蓝V运营行业领先

2020H1金融蓝V涨幅

63.6%

保险业

58.6% ↑

证券业

61.3% ↑

银行业

88.7% ↑

蓝V粉丝量排序

TOP10

众安保险

保险

中信银行信用卡客服

信用卡

PICC人民健康

保险

保险一点通

保险

保瓶儿

保险

蜗牛保险

保险

牛先森聊财商

保险

神奇保

保险

蚂蚁森林

线上支付

创必承教育咨询

保险

蓝V播放量排行

TOP10

中信银行信用卡客服

信用卡

蜗牛保险

保险

中国银联

支付

光大银行信用卡

信用卡

还呗

消费信贷

招商银行

银行

PICC人民健康

保险

牛先森聊财商

保险

神奇保

保险

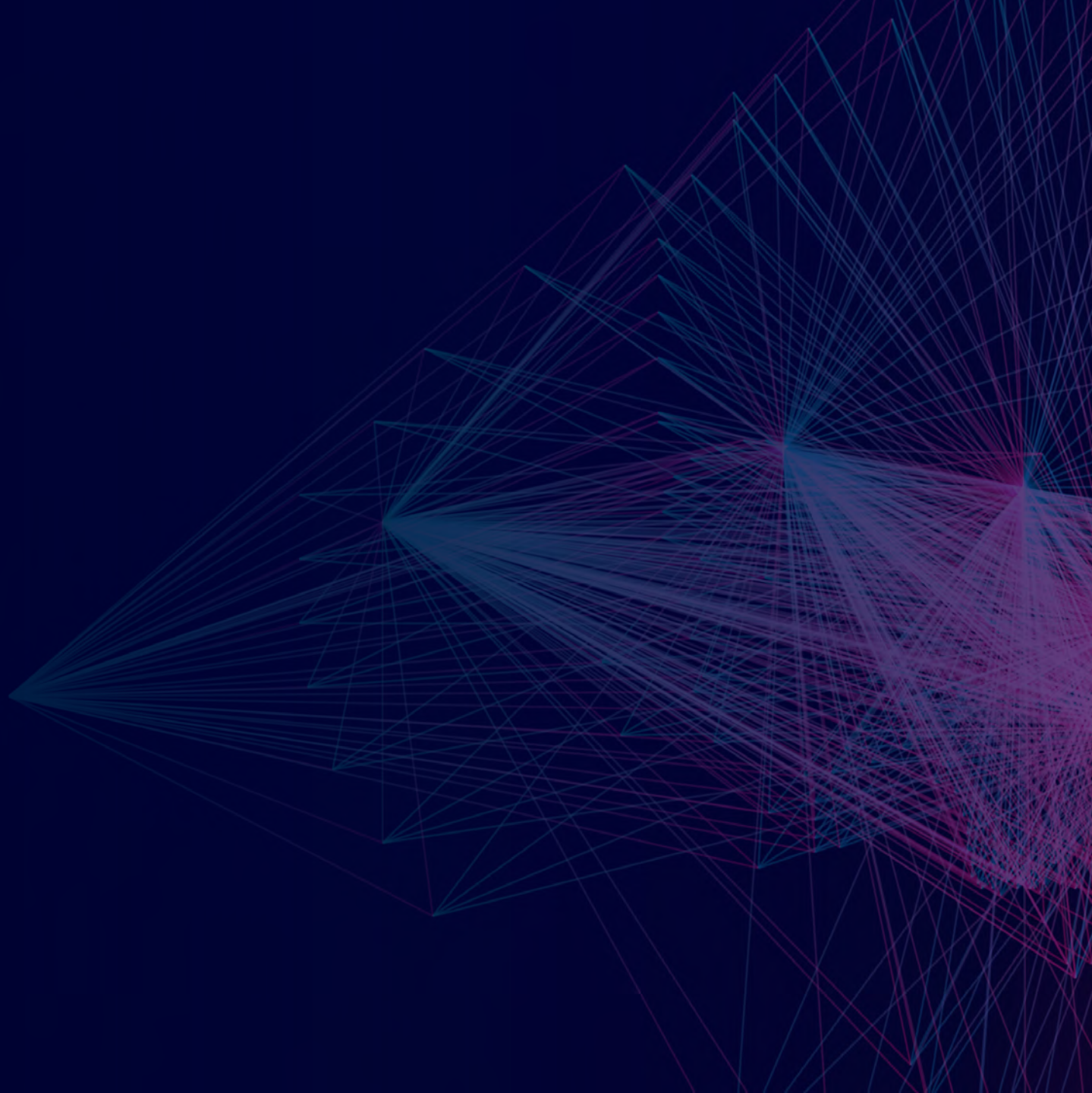
众安保险

保险

# PART 03

## 巨量引擎上的财富用户

- 用户流量池达千万量级
- 特殊时期后风险管理意识升级
- 行情推动更多新投资者入场
- 短视频、直播成重要理财信息获取渠道
- 投教投顾服务使用意愿增强，高阶用户精益求精



# 财富兴趣用户总量

## 千万级财富兴趣用户构成平台金融行业健康生态坚实基础

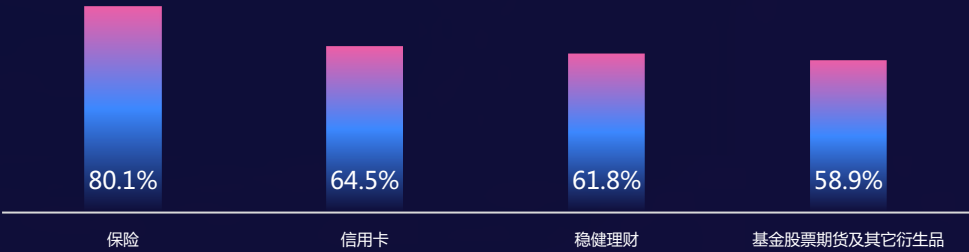
抖音金财富用户大盘

超6000万

今日头条财富用户大盘

超5000万

抖音金融用户中各类细分内容渗透率



抖音

今日头条金融用户中各类细分内容渗透率

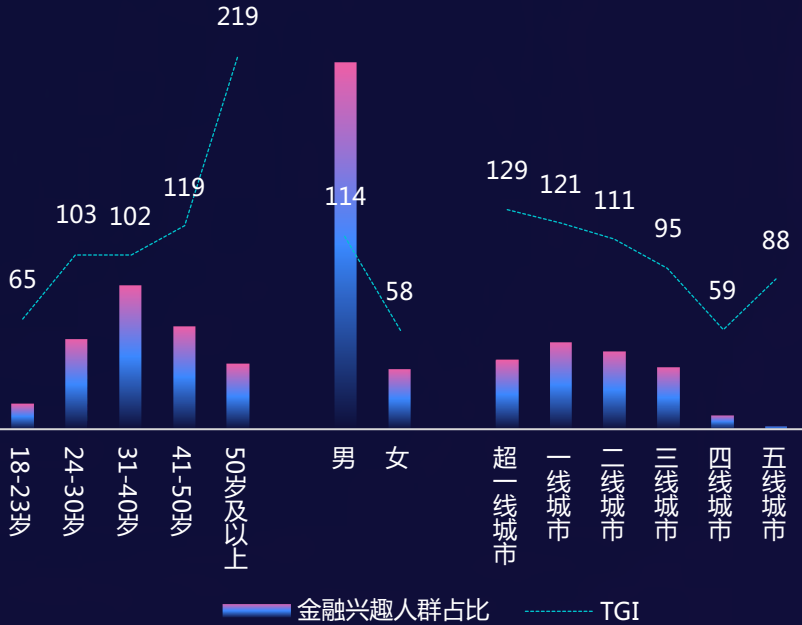


头条 今日头条

# 总体财富兴趣用户画像

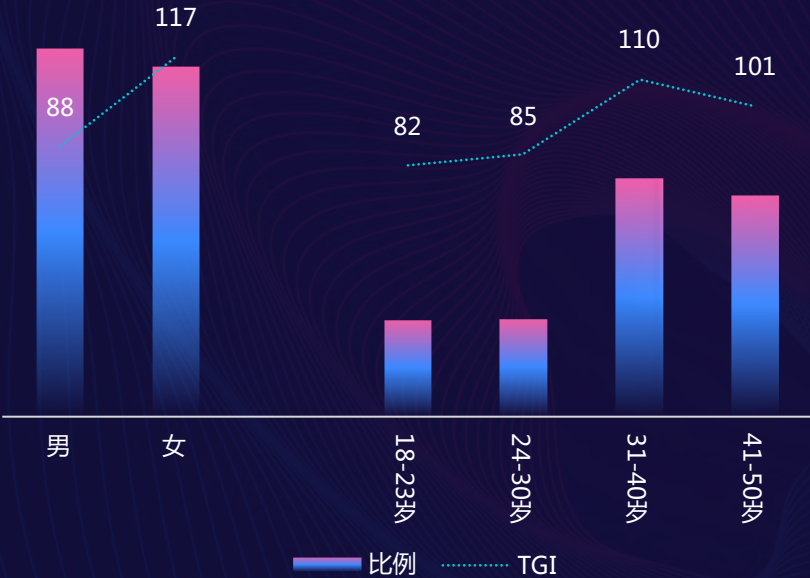
## 头条男性用户偏爱金融，抖音女性群体不让须眉

今日头条金融兴趣用户画像



头条 今日头条

抖音金融兴趣用户画像



抖音

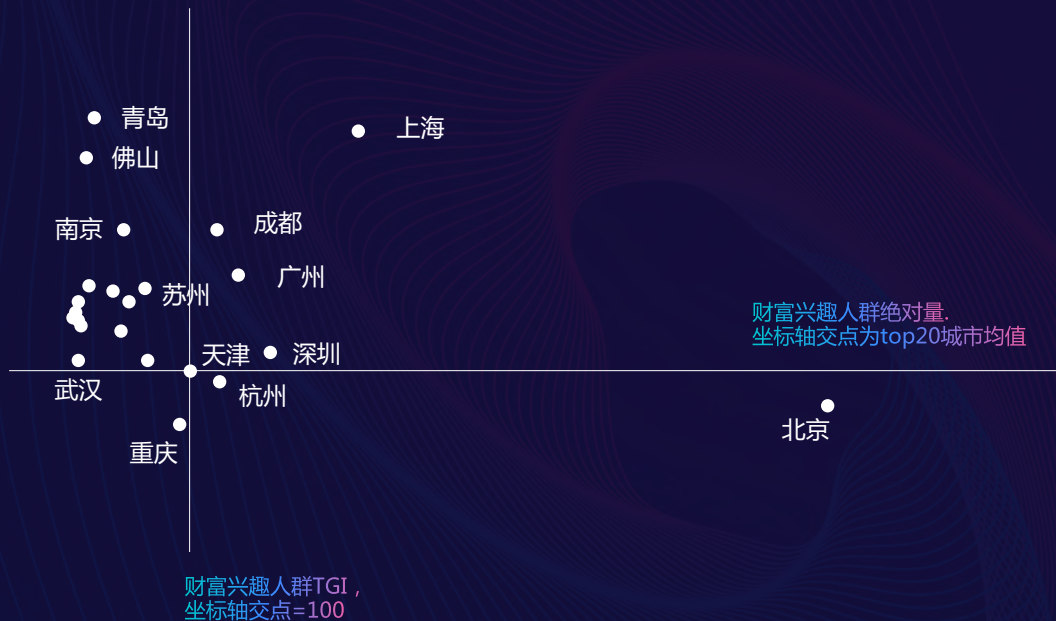
## 总体财富兴趣用户画像

# 北京数量多偏好低，上海数量、偏好度均领先，新一线城市偏好强潜力大

### 金融兴趣人群省份分布



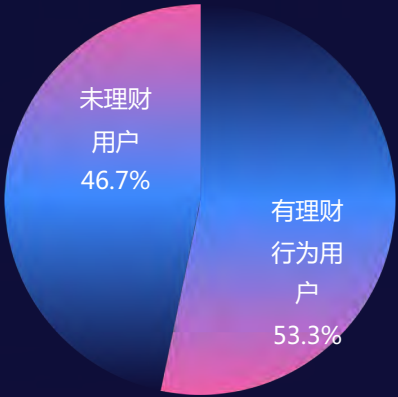
### 金融兴趣用户城市分布



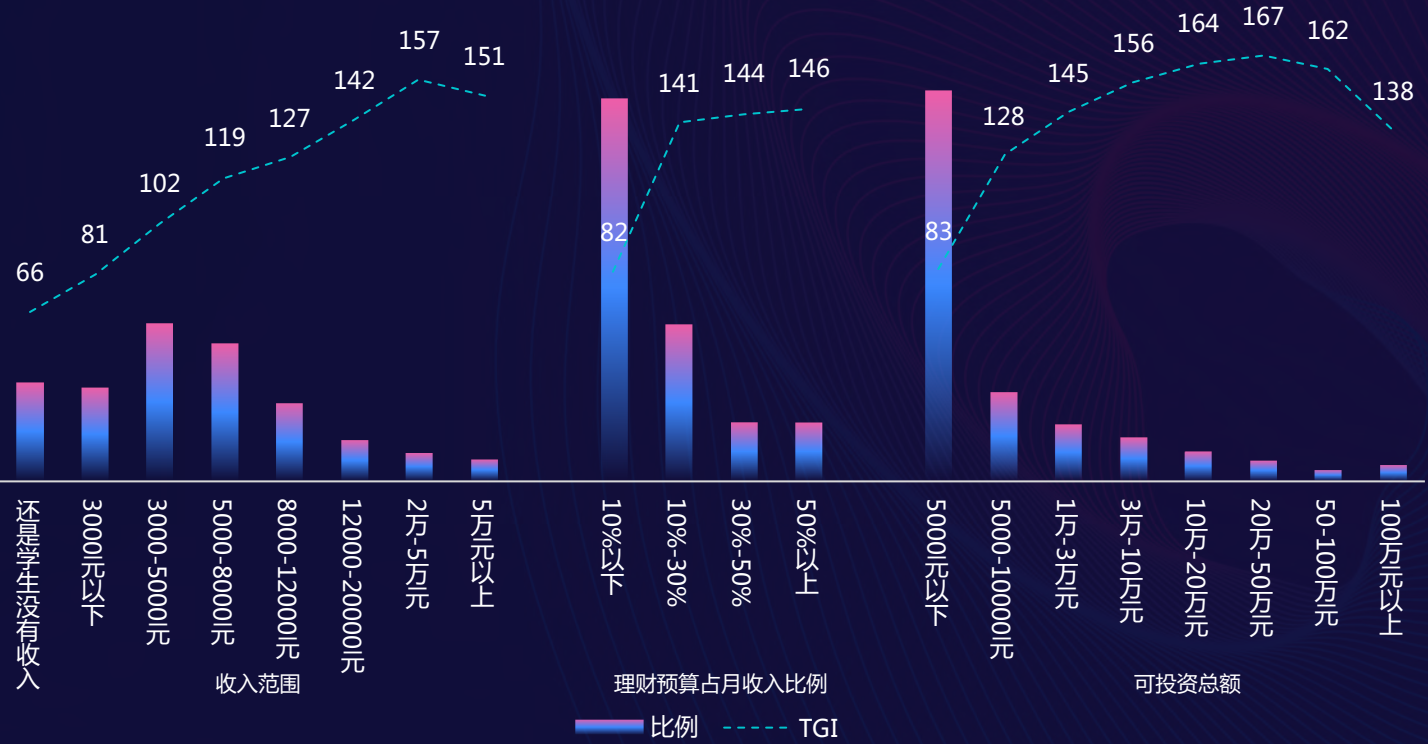
# 总体财富用户收入及资产状况

## 有理财行为用户占比过半：收入越高，越爱理财

理财用户占比



理财用户收入及资产情况及偏好

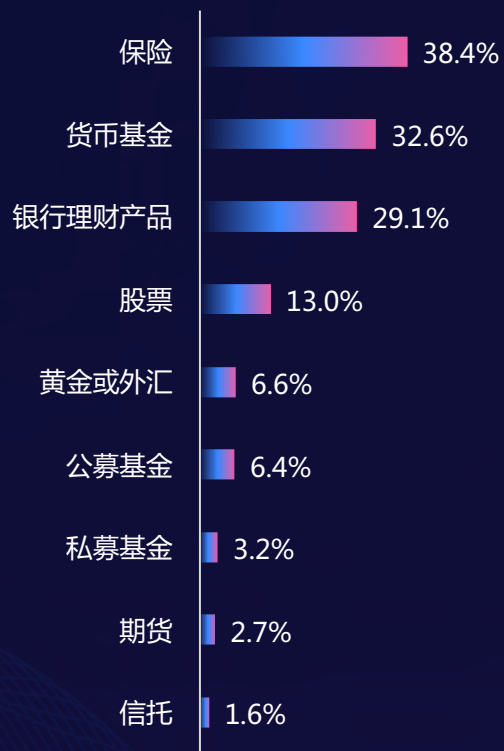


数据来源：问卷调研，总样本量6920，投放时间：2020年7月30-8月4日（理财包含购买货基、银行理财、股票、基金、期货、黄金外汇等产品，不包含活期或定期存款及房产）

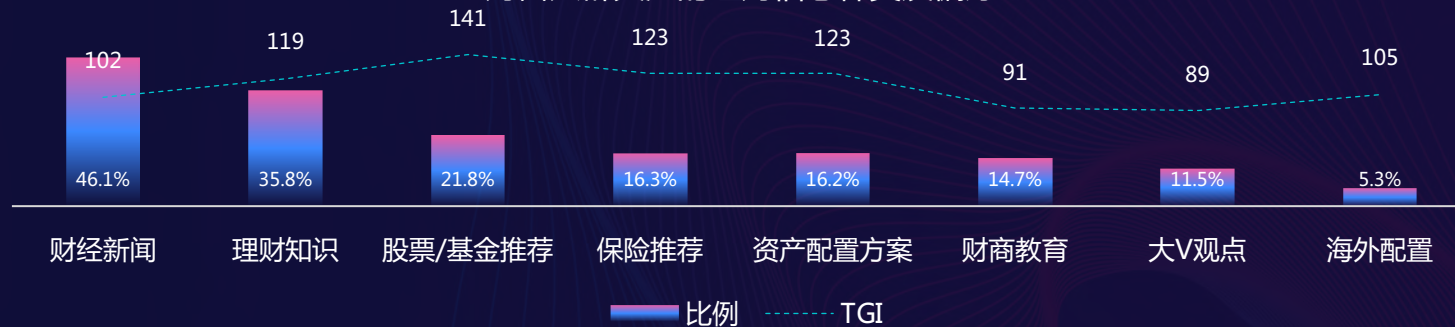
# 总体财富用户投资品类及理财观念

## 财富用户总体投资心态稳健，对产品推荐信息关注度高

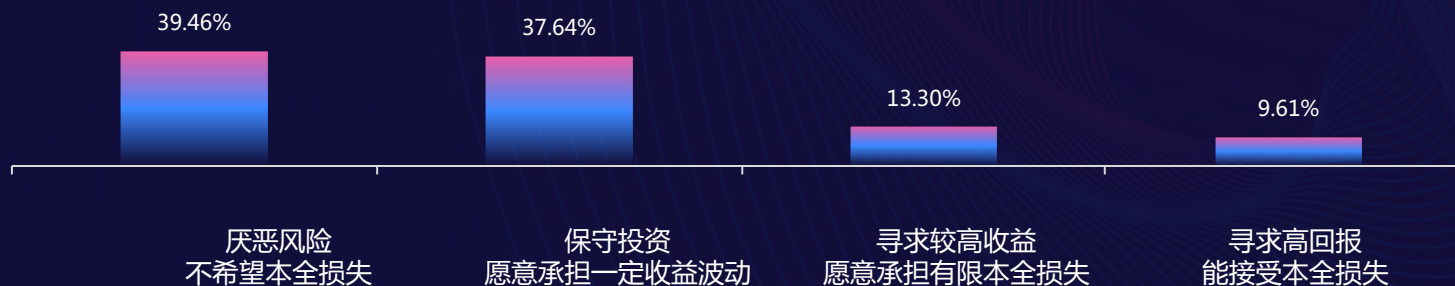
理财产品财富人群渗透率



财富人群关注的理财信息种类及偏好



财富人群投资态度





# 细分人群分析

## 财富意识金字塔及用户分层

### 理财金字塔

**【增值、投机层】** 收益大、风险高，用以在影响基本生活品质的前提下，博取高收益

**【保值层】** 收益稳定、风险低，用以未来子女教育、养老及未来生活所需

**【基石层】** 应急/备用钱，风险防范基金

风险投资  
股票、外汇、  
期货、期权

稳健理财  
(理财类保险产品、国债、定期存款、债券基金)

银行存款  
(零用钱、急用钱)

保障性保险  
(财产、健康、意外等风险管理)

日常生活费用  
(吃/穿/住/行/水电/物业/娱乐等)

### 用户分层金字塔

股票、期货及其他衍生品用户

保险、存储、稳健理财用户

信用消费用户

投教用户

用户分层金字塔中不同层级之间会有重叠，本用户分层仅用作用户类别分析使用

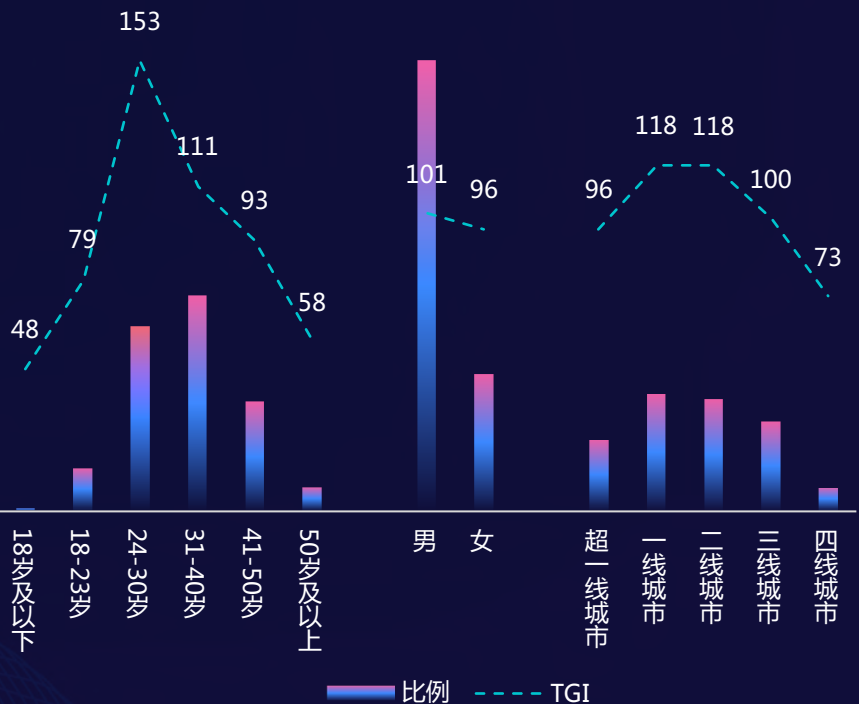


## 现金流规划：信用消费用户

会规划消费是理财的第一步

## 新一线、二线城市信用消费兴趣偏好超过北上广深，且持卡数量相对较少

今日头条信用消费兴趣人群画像



信用卡持卡用户城市线级分布

	超一线	一线	二线	三线	四线	五线
1张	20.5%	21.0%	18.6%	19.3%	17.5%	19.7%
2-4张	23.7%	21.0%	20.7%	22.5%	23.4%	20.9%
5张及以上	9.7%	5.0%	5.8%	4.8%	4.0%	4.7%
没有	46.1%	53.0%	54.8%	53.3%	55.1%	54.7%

信用消费兴趣用户抖音内容偏好

关注的信用卡信息：线上办理、额度高低、延期还款

信用消费搜索相关关键词

信用消费TOP5播放蓝V账号

中信银行信用卡客服

光大银行信用卡

还呗

招联金融

交通银行信用卡

信用消费TOP5热点话题

疫情期间信用卡可申请延期还款

信用卡在线申请

花呗快速提升额度

抖音信用卡申请

信用卡推荐

2019



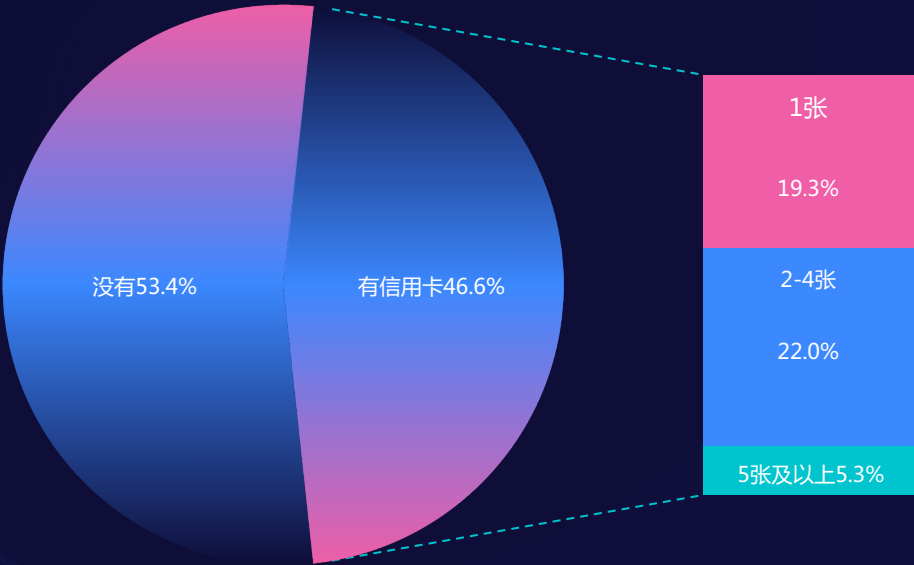
2020



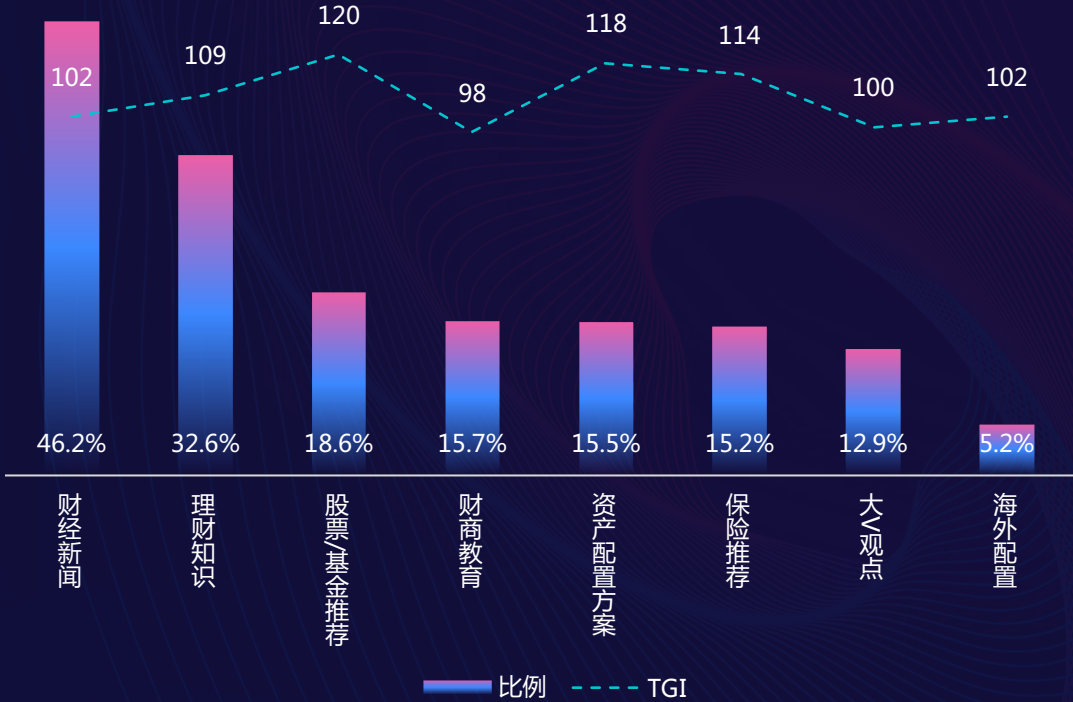
# 信用卡持卡用户内容偏好

## 从规划消费到财富管理：信用卡用户对产品推荐信息偏好强

用户信用卡持卡情况



信用卡持卡用户最关注的财富信息类型及偏好



数据来源：问卷调研，总样本量6920，信用卡持卡用户3225人。投放时间：2020年7月30-8月4日

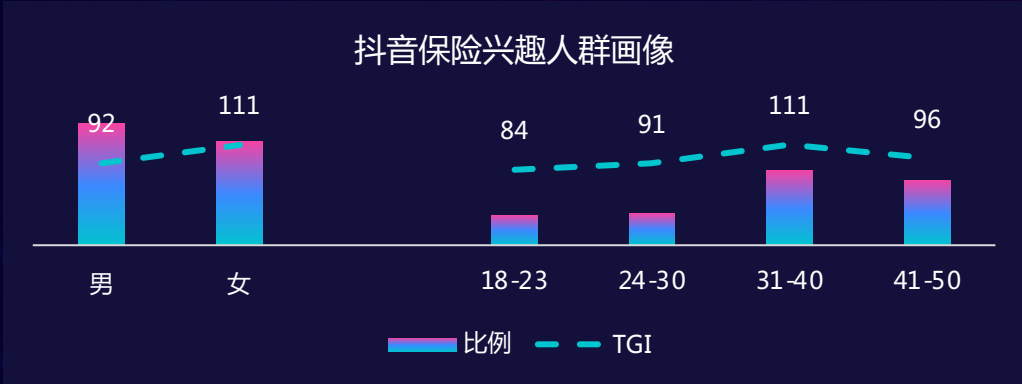
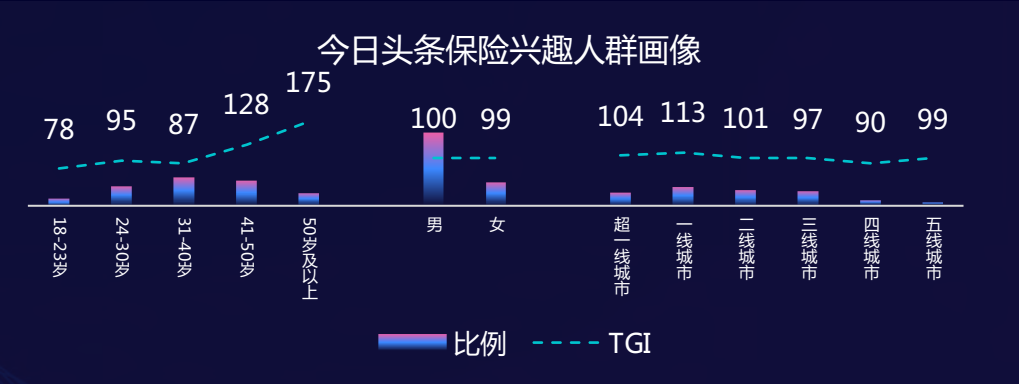
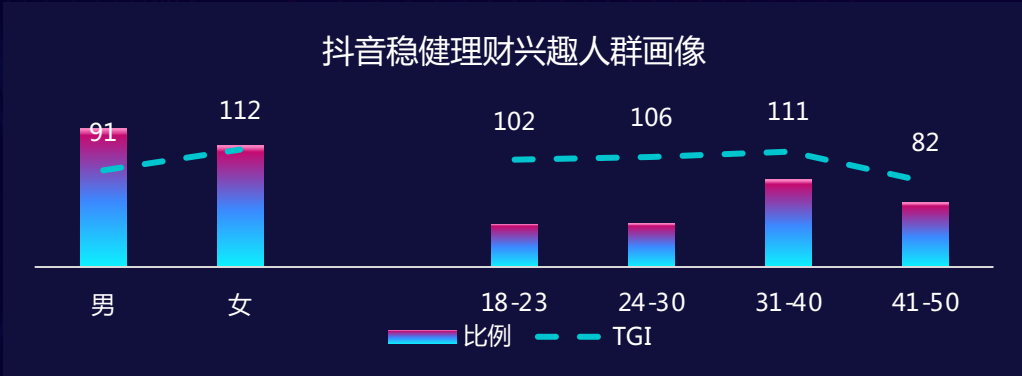
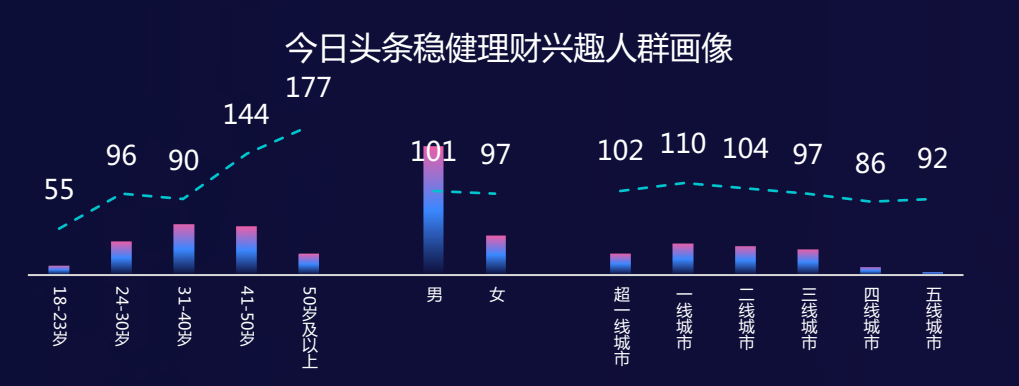


## 安全垫积累：保险、稳健理财用户

学会和不确定性做朋友，在不确定中寻找确定

# 稳健理财、保险兴趣用户群体画像

## 保本升值+保险兜底：构筑家庭财富抗风险防波堤



# 稳健理财用户内容偏好

## 选保险、学理财：特殊时期后对具体险种和理财方法的关注上升

2020上半年稳健理财TOP5  
热点话题

10万最聪明的存钱法

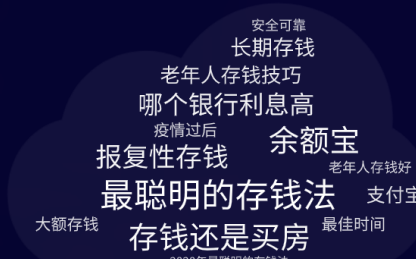
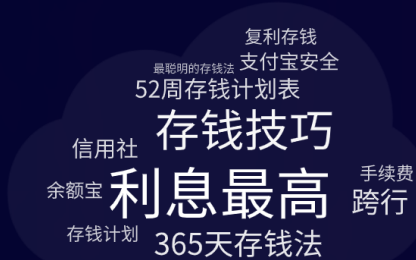
存钱还是买房

疫情过后报复性存钱

长期理财哪个银行最好

余额宝安全可靠吗

今日头条稳健理财搜索相关关键词



抖音保险搜索相关关键词



2020上半年保险相关TOP5  
热点话题

保险怎么买

百万医疗险选择

水滴保险怎么样

众安保险靠谱吗

保险公司有套路吗

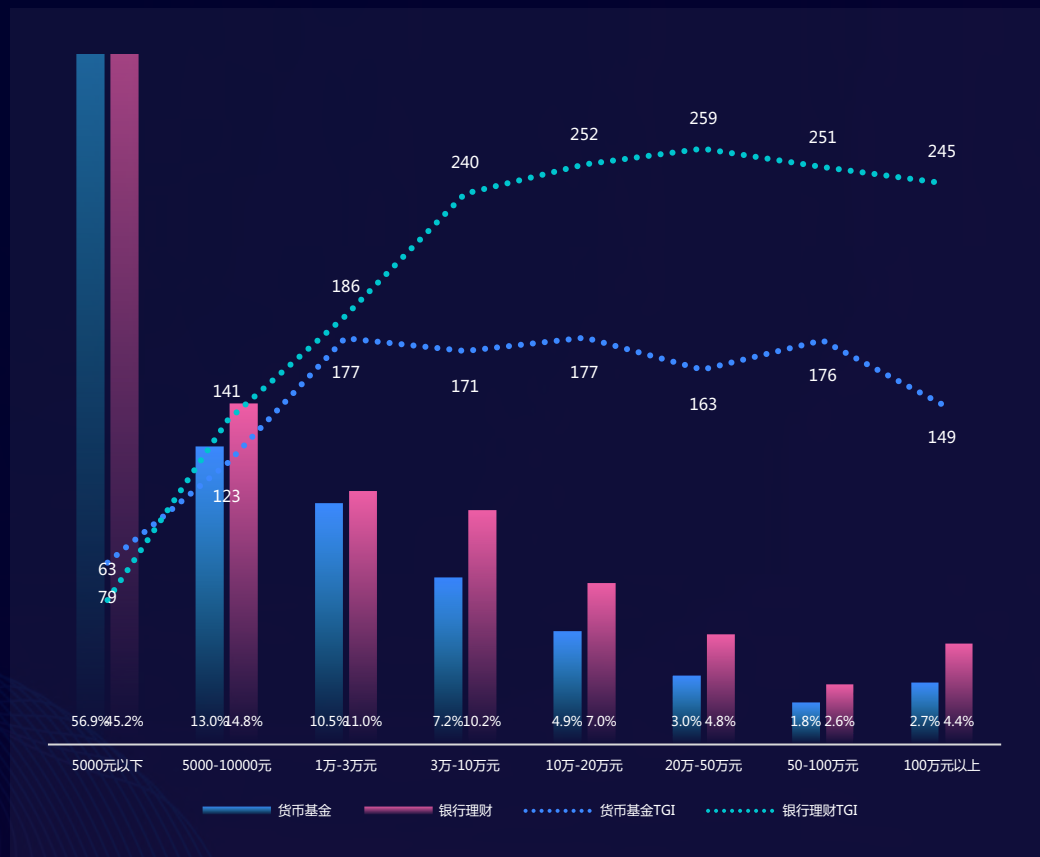
头条 今日头条

抖音

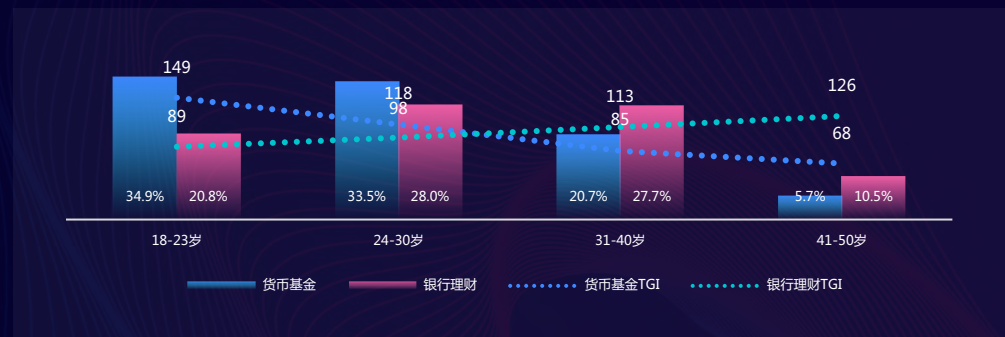


## 用户分流：年轻用户爱货基，高学历高净值用户买银行理财

货币基金用户与银行理财用户可投资总额分布对比



货币基金用户与银行理财用户年龄段分布对比



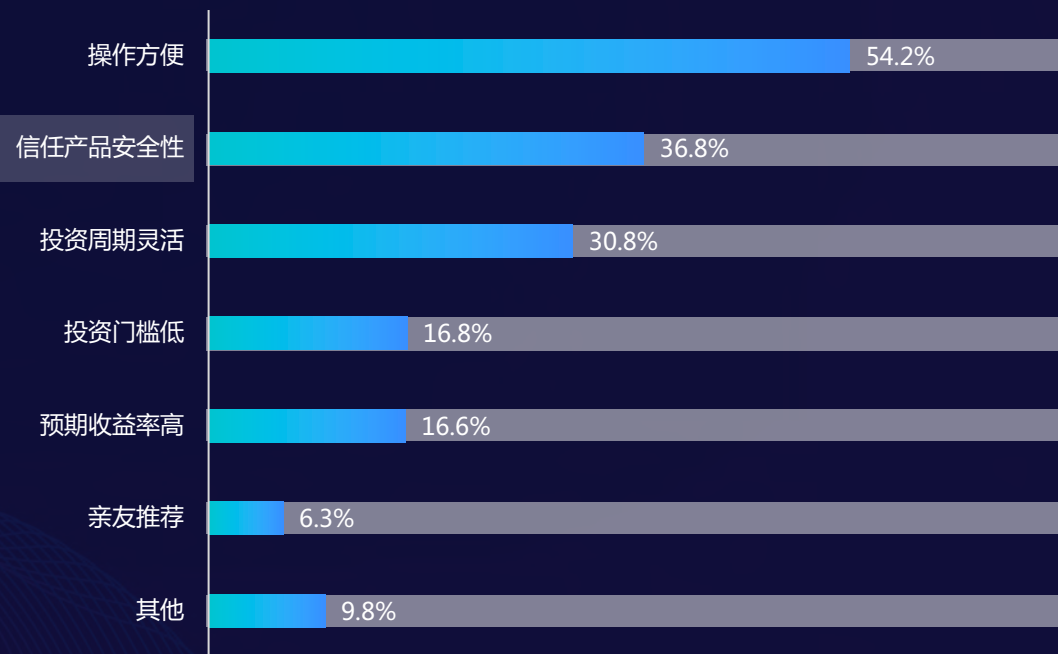
货币基金用户与银行理财用户学历分布对比



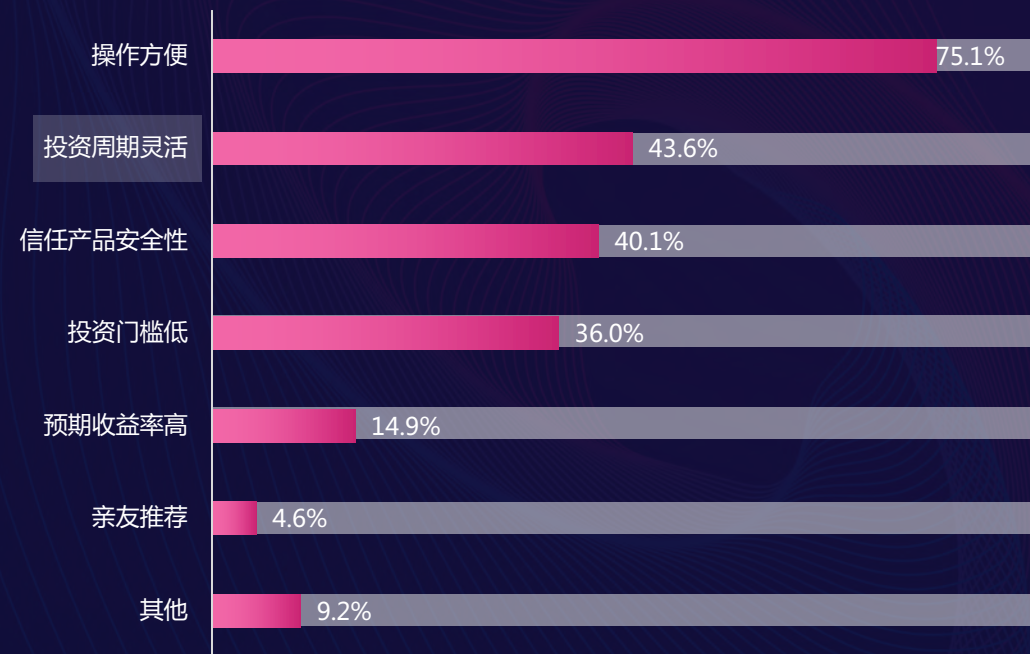
数据来源：问卷调研，总样本量6920，银行理财用户1071人，货币基金用户1202人。投放时间：2020年7月30-8月4日

## 各取所需：银行理财靠谱，货币基金灵活

### 选择银行理财产品作为主要投资产品的原因

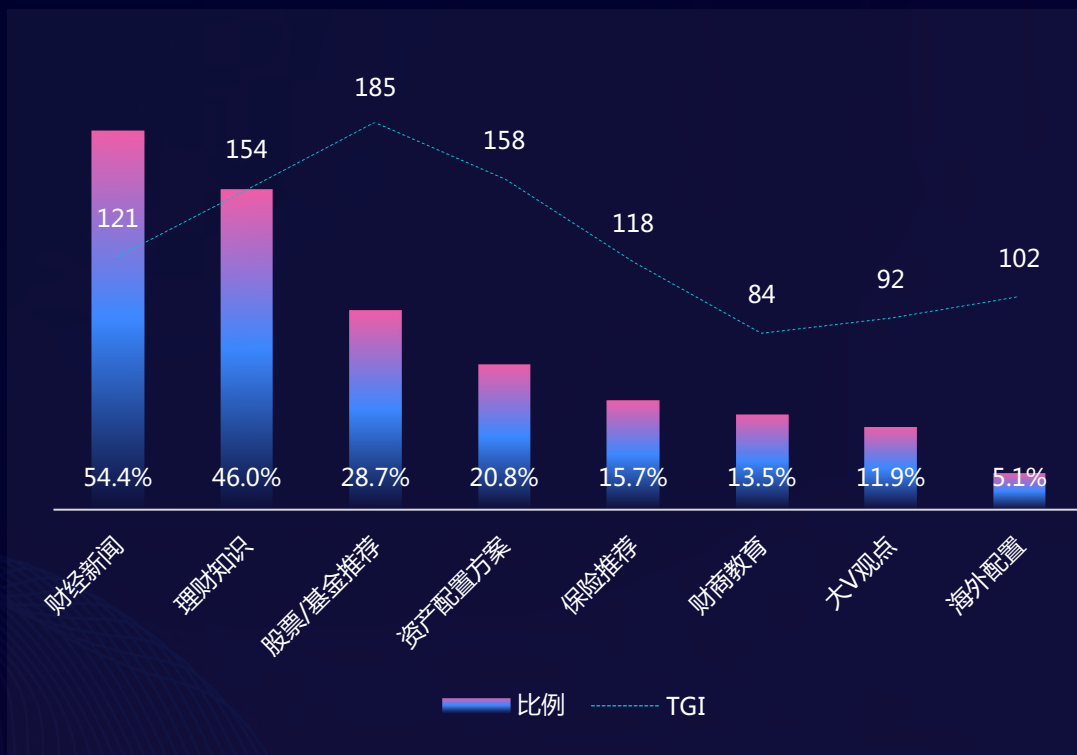


### 选择货币基金作为主要投资产品的原因

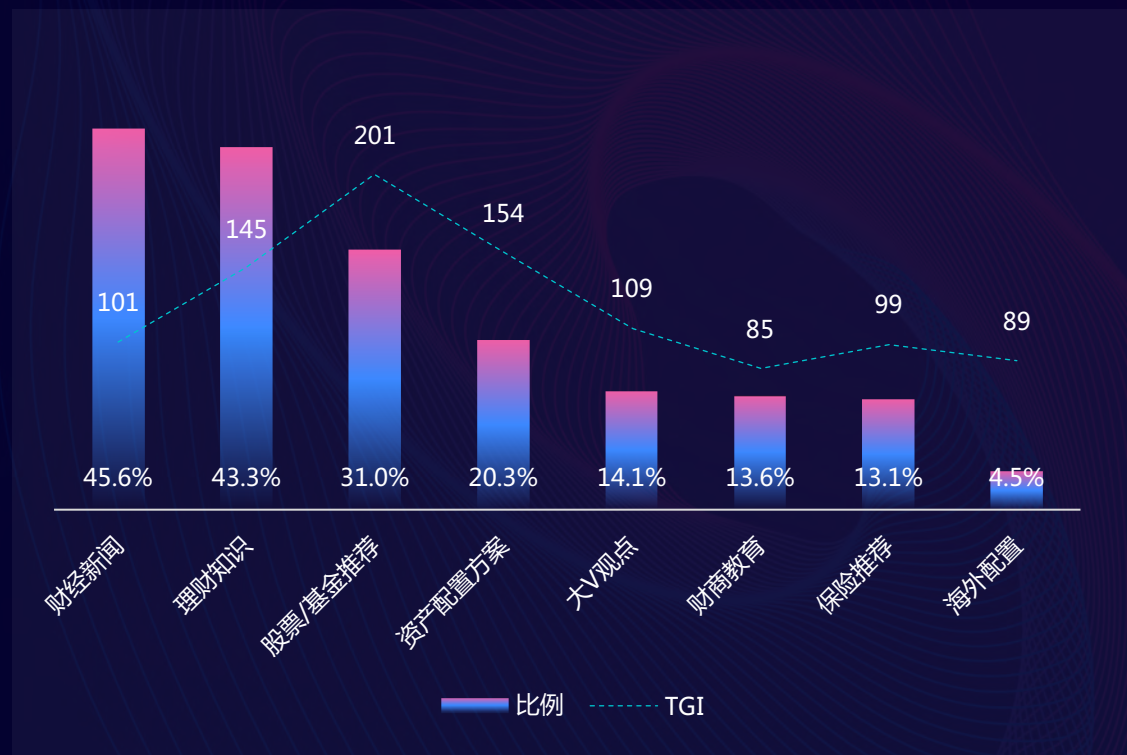


## 摩拳擦掌：稳健理财用户对股票基金推荐信息积极关注

### 银行理财用户关注的理财信息内容及偏好

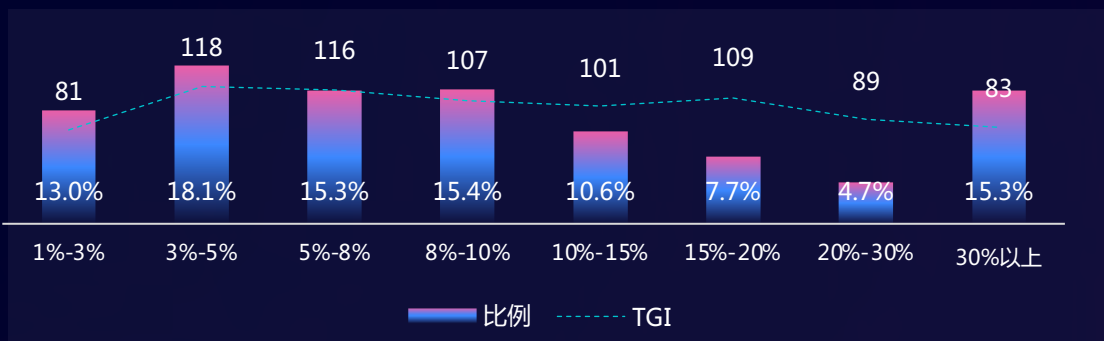


### 货币基金用户关注的理财信息内容及偏好

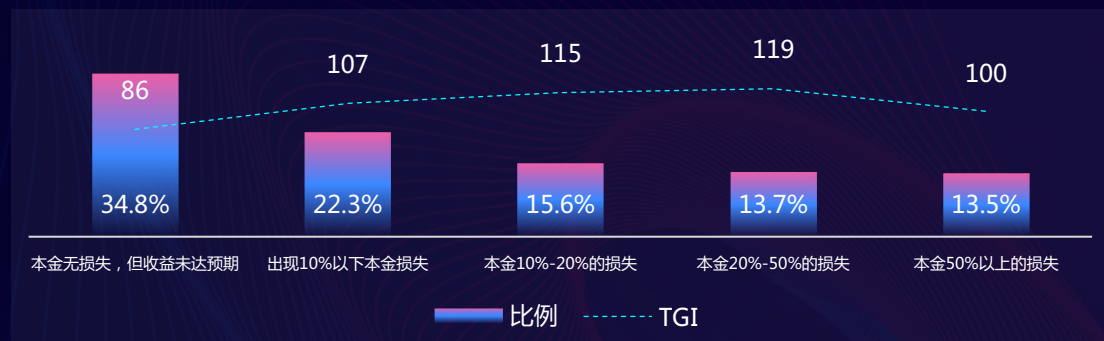


## 固本增收：稳健理财用户的期望收益率相对更理性

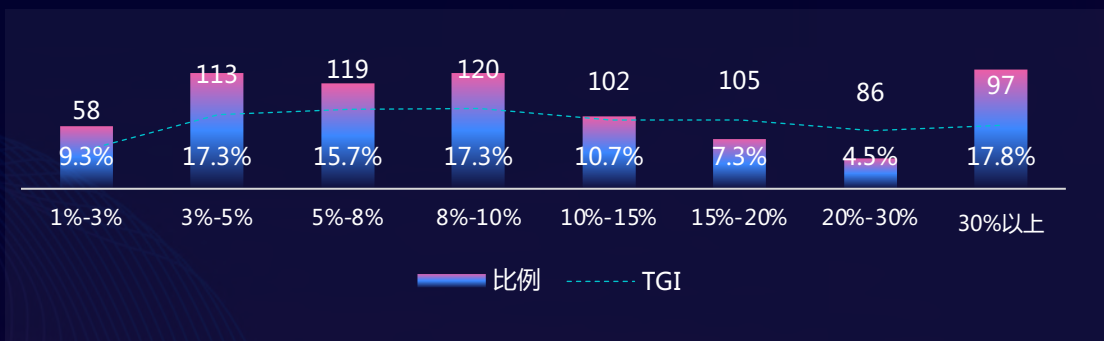
### 银行理财用户期望收益率分布及偏好



### 银行理财用户损失承受度分布及偏好



### 货币基金用户期望年收益率及偏好

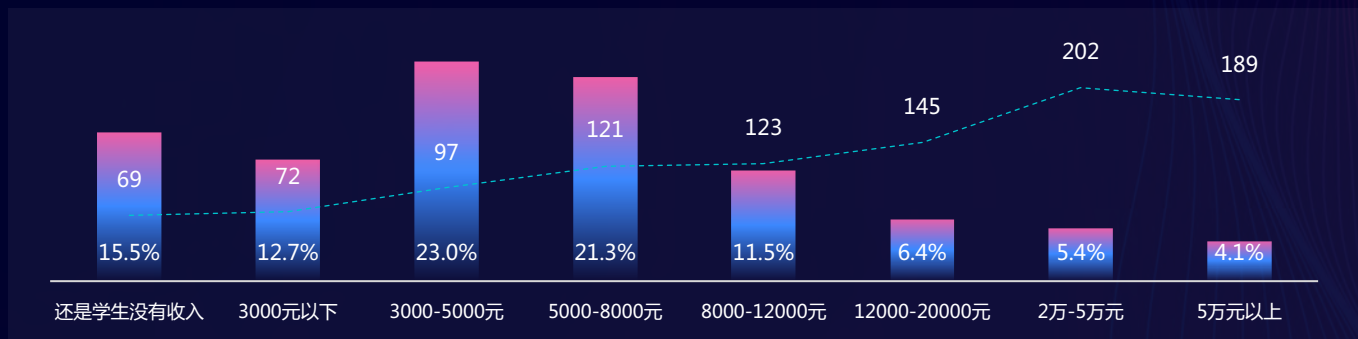


### 货币基金用户损失承受度分布及偏好

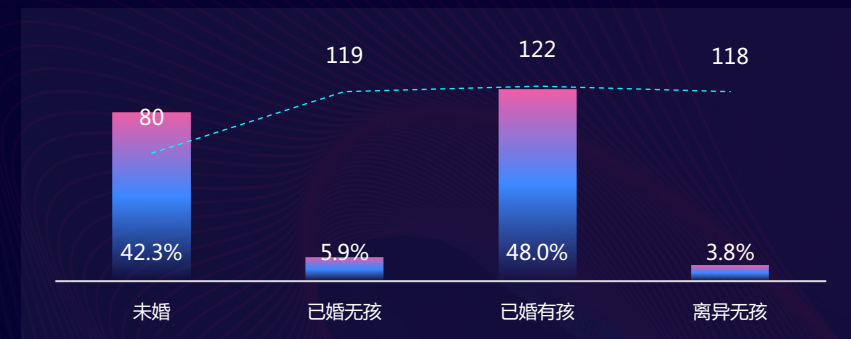


## 责任越大风险越小：高净值家庭用户积极配置保险产品

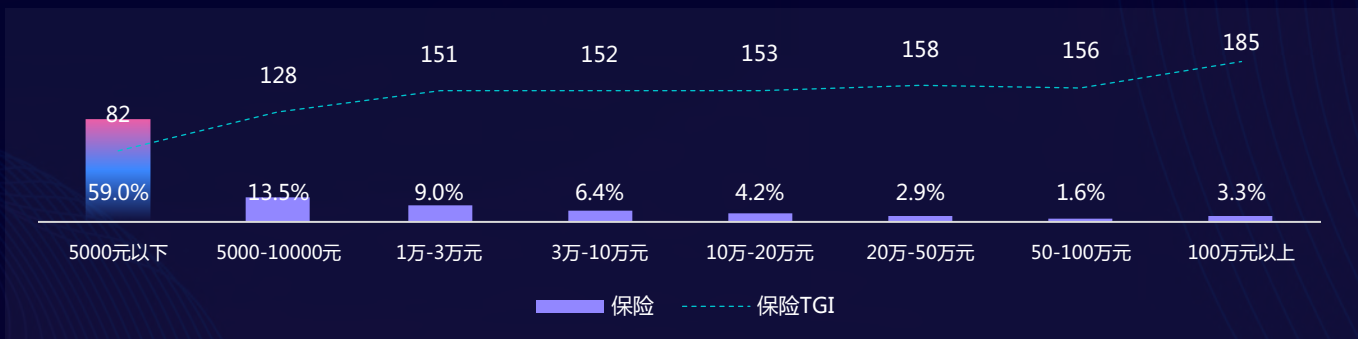
### 保险用户收入分布及偏好



### 保险用户婚姻家庭情况及偏好



### 保险用户可投资总额分布及偏好



### 保险用户学历分布及偏好

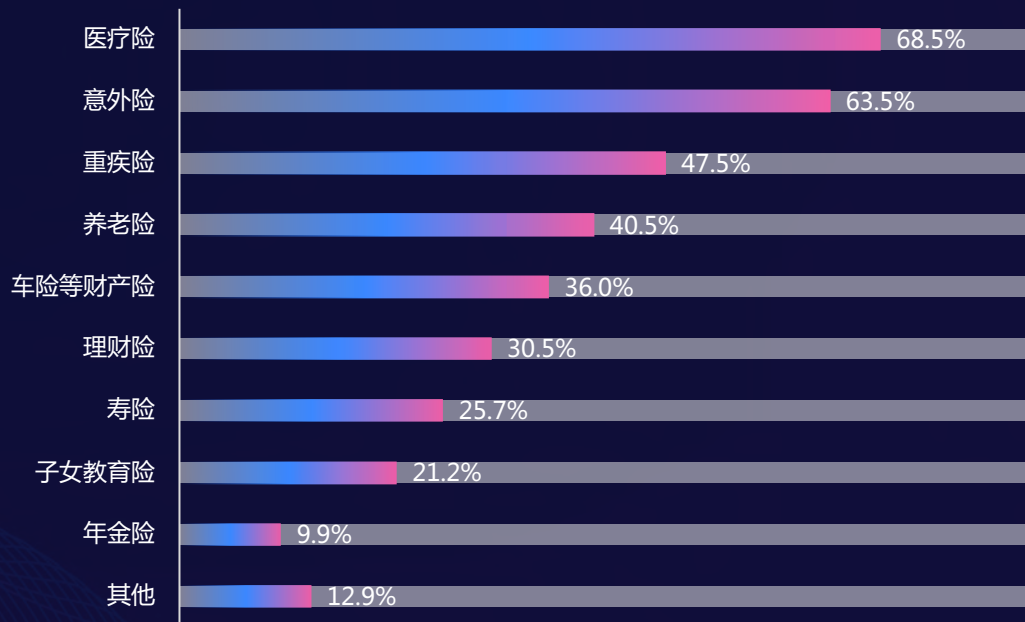


## 保险用户财富情况及理财意识

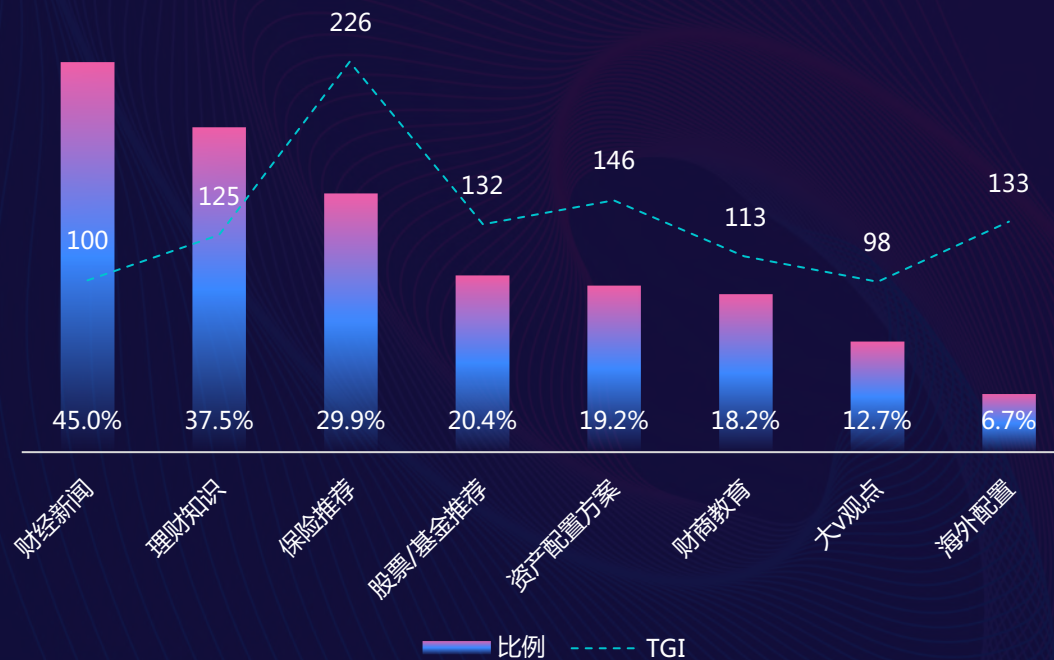
险种选择优先级：避险高于理财

持续构建安全网：保险用户复购意愿强

保险用户购买险种占比



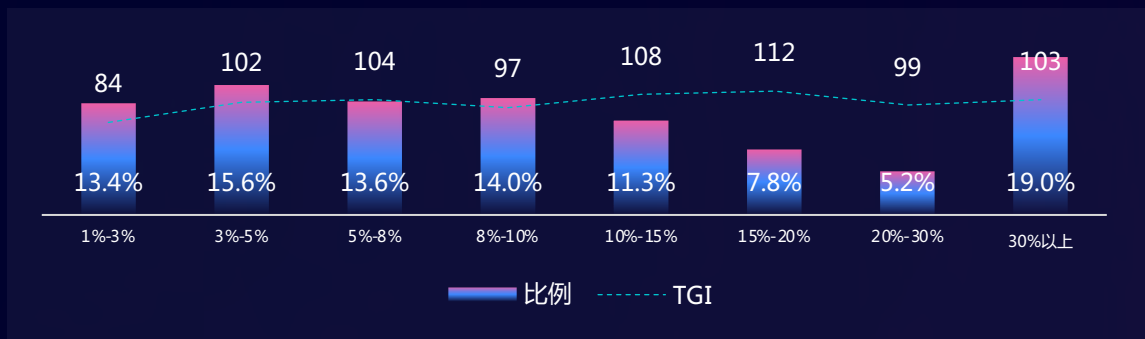
保险用户关注的理财信息内容及偏好



# 保险用户财富情况及理财意识

## 整体风险偏好较保守，但高阶玩家比例高

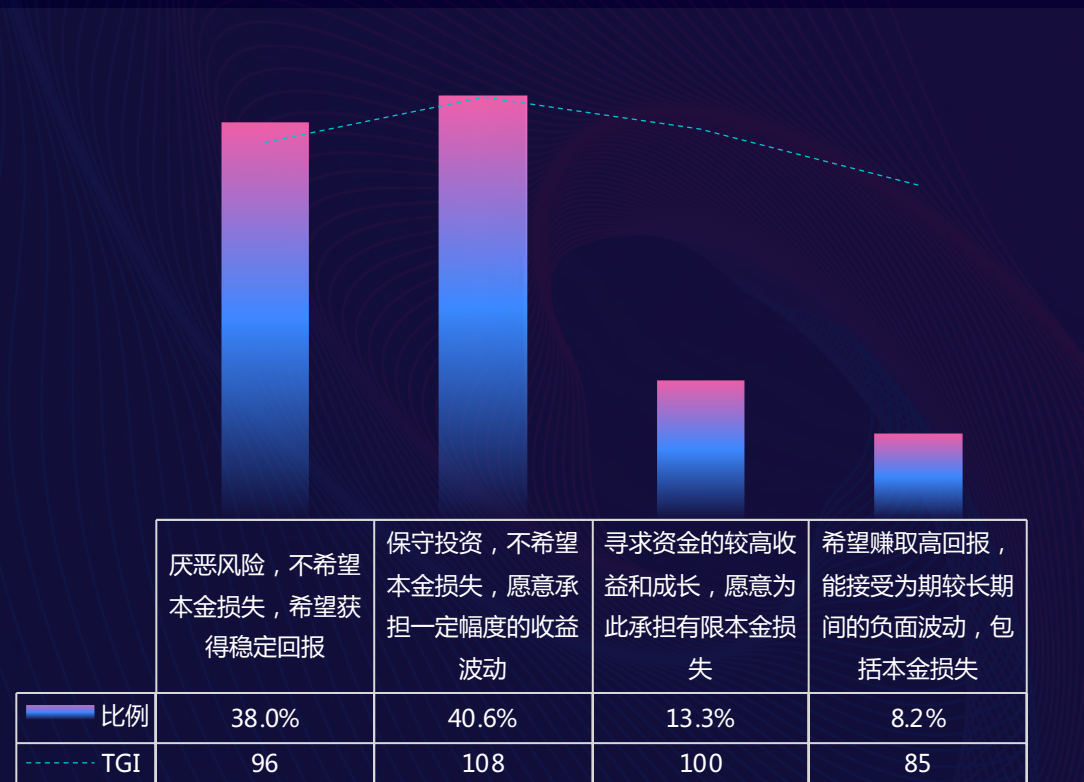
保险用户期望年收益分布及偏好



保险用户损失承受度分布及偏好



保险用户投资态度分布及偏好





**以钱生钱：基金、股票、期货、外汇及其它衍生品用户**

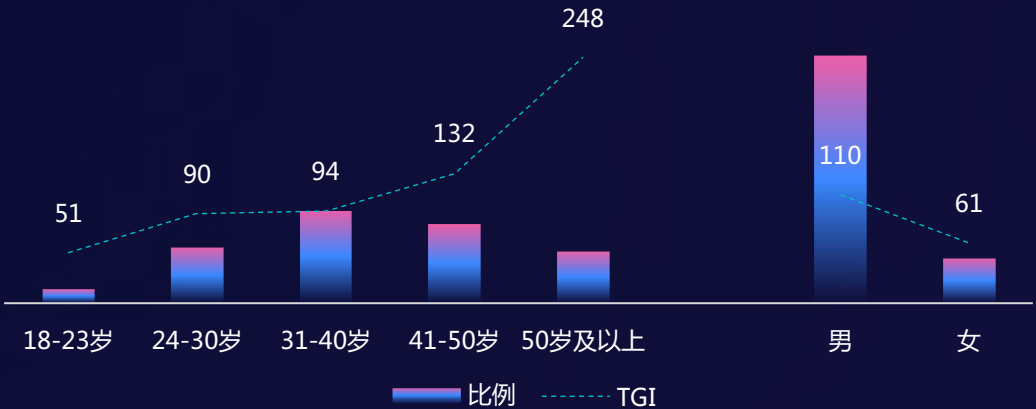
车速加快，跑步上车



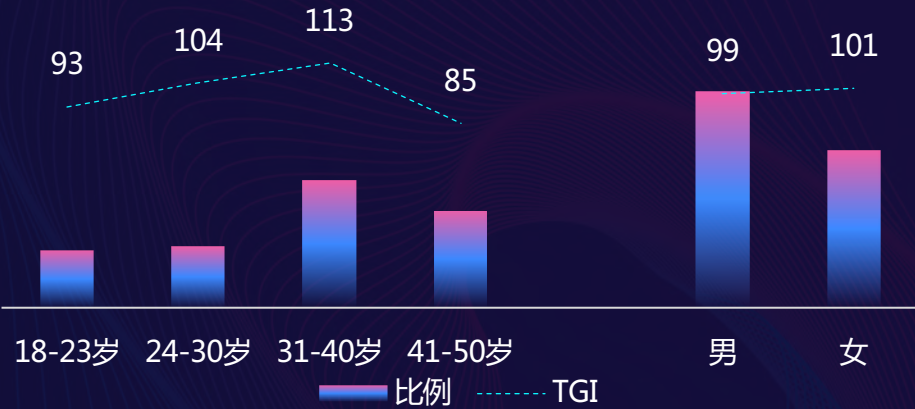
# 高级财富兴趣用户画像

## 超一线城市仍是根据地，抖音男女用户偏好平均

今日头条高级财富兴趣用户群体画像



抖音高级财富兴趣用户群体画像



头条 今日头条

### TOP5城市



抖音

### TOP5城市



数据来源：头条指数，抖音指数，巨量算数；数据周期：2020年H1

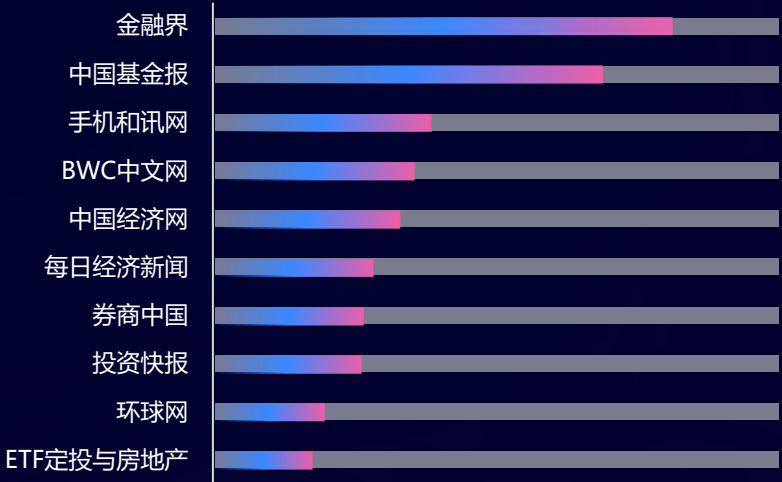
高级财富兴趣用户指关注了基金、股票、期货、外汇、黄金及其它金融衍生品的用户

高级财富兴趣用户今日头条内容偏好

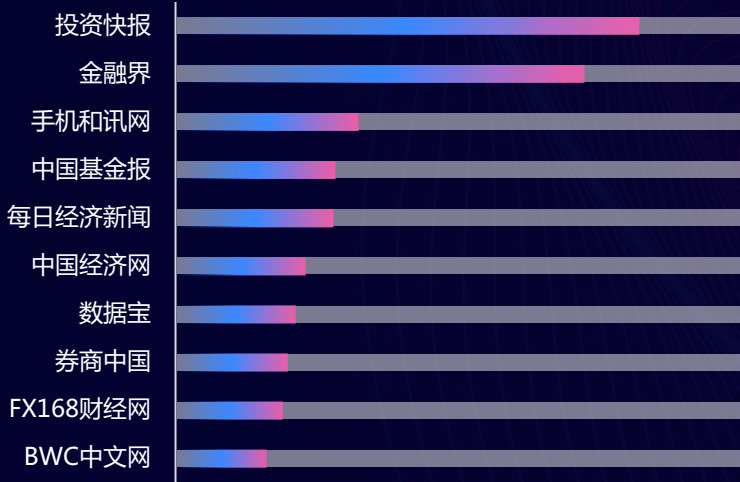
信任专业: 专业媒体是高级财富兴趣用户主要关注的文章创作者



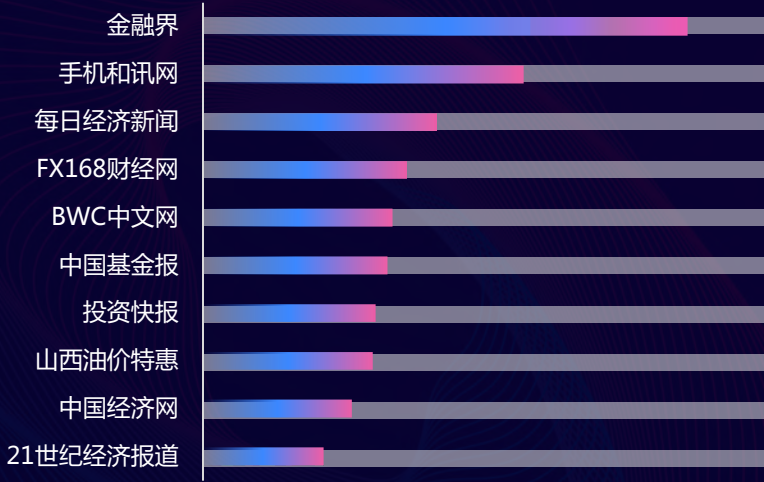
基金内容TOP10



股票内容TOP10



期货外汇及其他衍生品内容TOP10



数据来源：头条指数，巨量算数；数据周期：2020年H1；排序依据：有效阅读



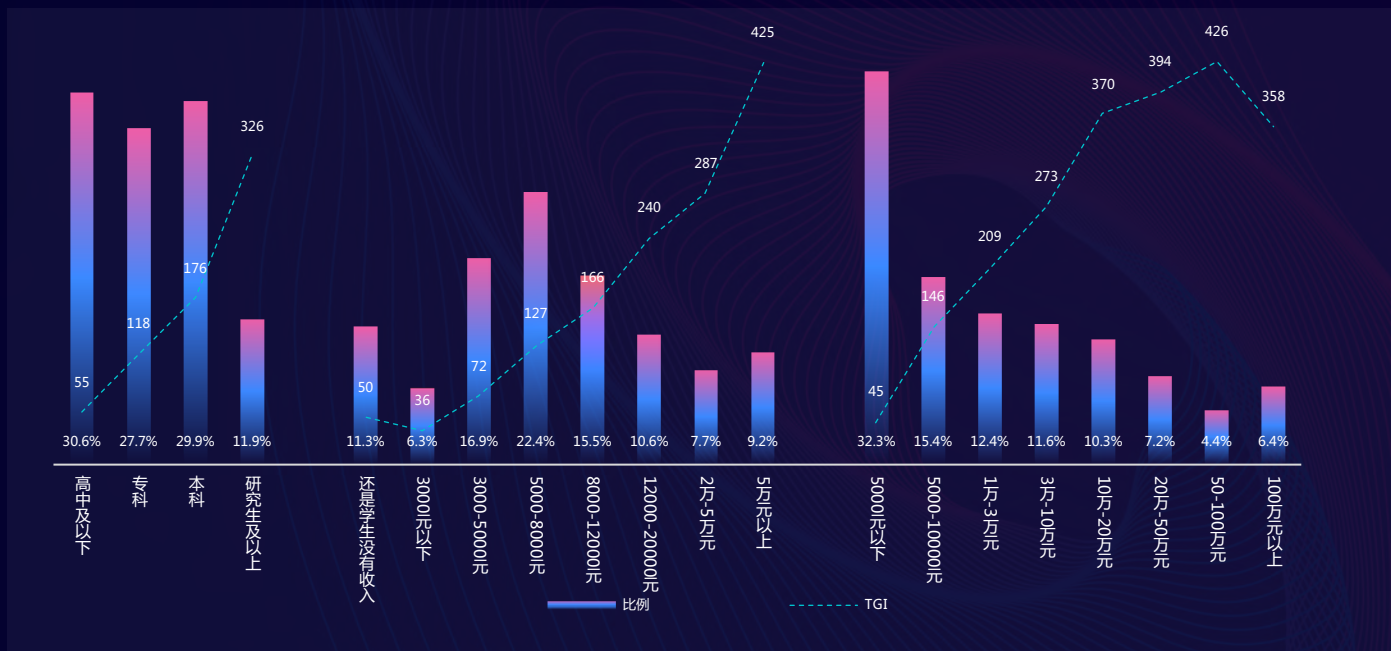
# 高级财富用户财富状况及理财意识

## 高手如林：财富高级用户占比1/8

高级财富用户用户占比：1/8



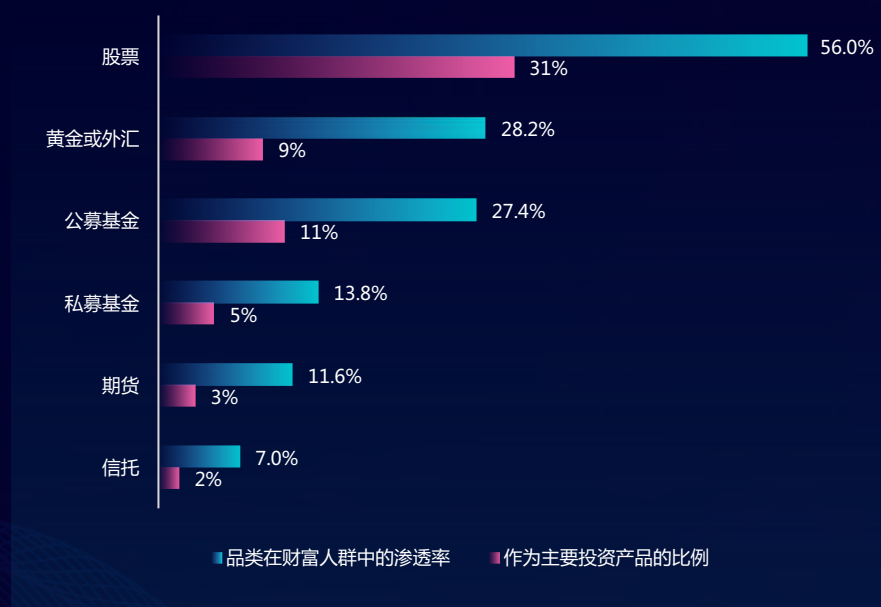
高级财富用户学历、收入及可投资总额分布及偏好



数据来源：问卷调查，总样本量6920，有进行基金、股票、期货、黄金、外汇及其它金融衍生品配置的高级财富用户为857人。  
投放时间：2020年7月30-8月4日。

## 升级路线图：股票基金搏收益，黄金外汇防风险

高级财富用户投资品类分布

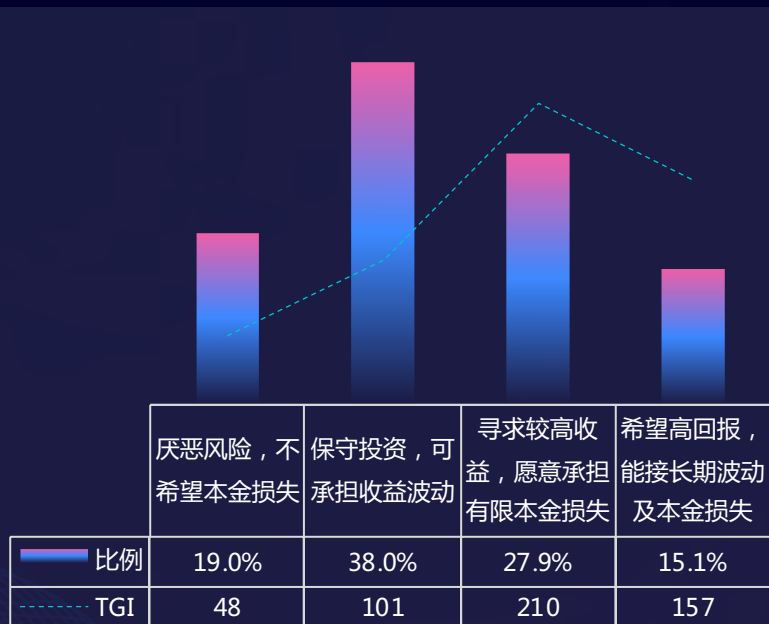


作为主投资品原因(占比)	操作方便	投资周期灵活	预期收益率高	投资门槛低	信任产品安全性	亲友推荐	其他
股票	45.2%	34.2%	39.2%	17.9%	11.0%	9.9%	15.6%
黄金或外汇	45.5%	33.8%	24.7%	16.9%	35.1%	7.8%	10.4%
公募基金	60.2%	49.5%	46.2%	38.7%	35.5%	7.5%	5.4%
私募基金	46.3%	26.8%	39.0%	24.4%	29.3%	9.8%	14.6%
期货	40.7%	37.0%	29.6%	14.8%	22.2%	14.8%	14.8%
信托	46.7%	26.7%	6.7%	0.0%	20.0%	20.0%	13.3%

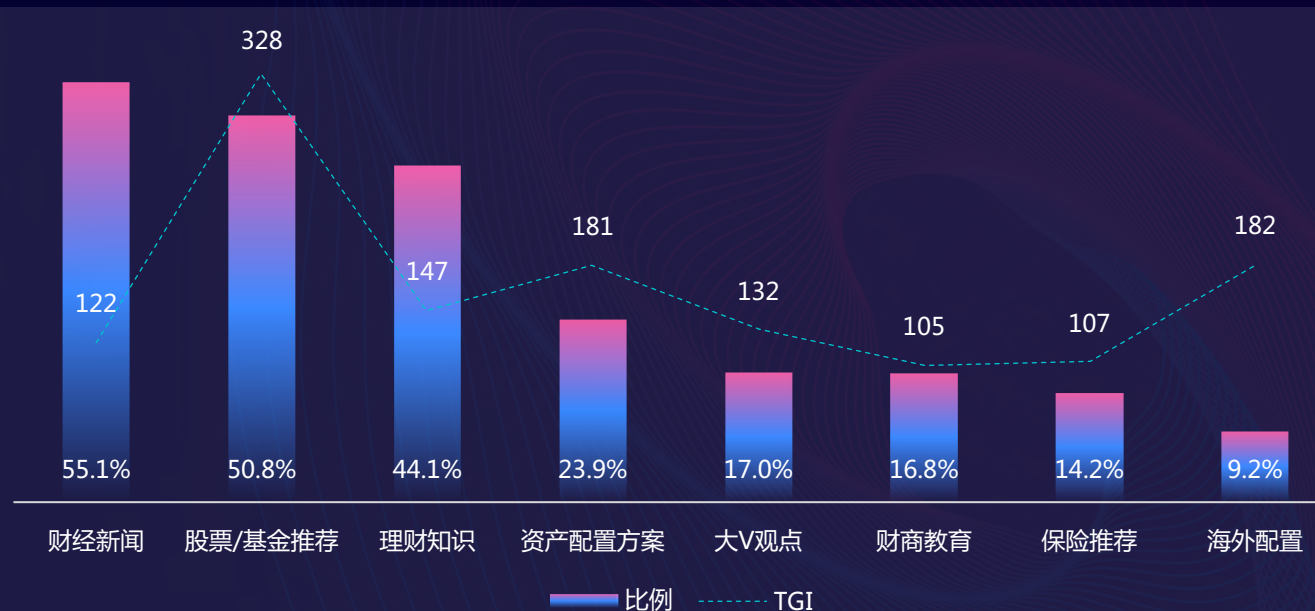
数据来源：问卷调查，总样本量6920，有进行基金、股票、期货、黄金、外汇及其它金融衍生品配置的高级财富用户为857人。  
投放时间：2020年7月30-8月4日。本表中公募基金不包含货币基金。

## 艺高人胆大：理财态度积极、投资思维敏锐、配置视野开阔

### 高级财富用户投资态度及偏好



### 高级财富用户关注的理财信息内容及偏好



数据来源：问卷调查，总样本量6920，有进行基金、股票、期货、黄金、外汇及其它金融衍生品配置的高级财富用户为857人。  
投放时间：2020年7月30-8月4日。



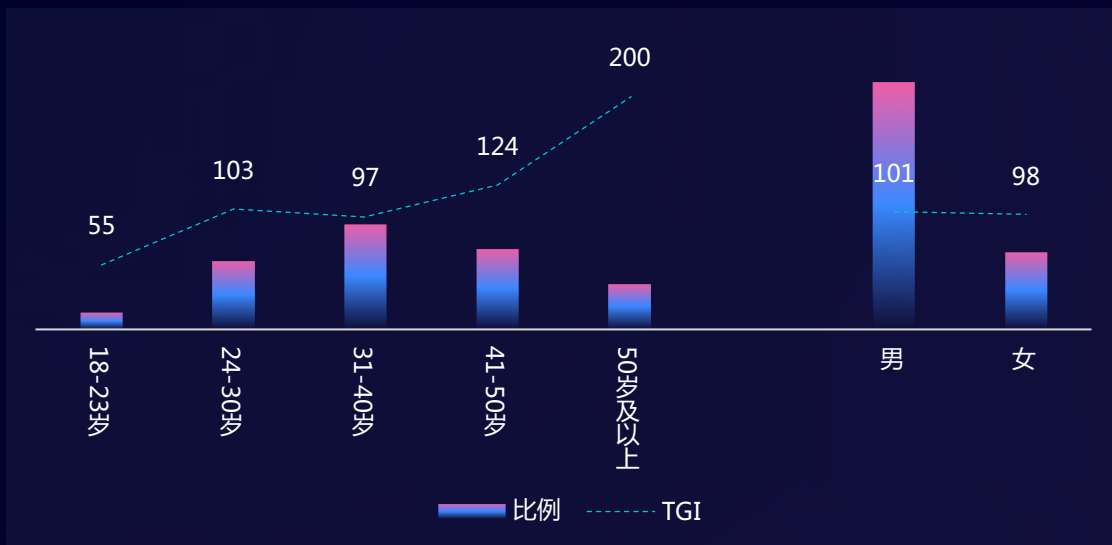
## 精益求精：投教/投顾用户

不断扩大能力圈，知识就是护城河

# 投教投顾兴趣用户画像

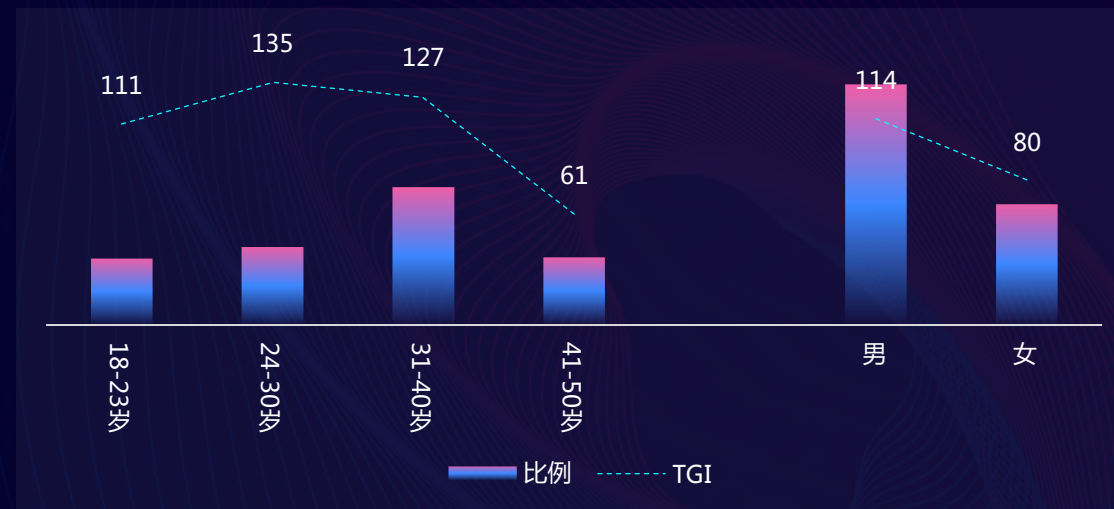
## 终生学习：投教信息80前用户头条看，80后用户抖音刷

今日头条投教投顾兴趣用户画像



头条 今日头条

抖音投教投顾兴趣用户画像



抖音

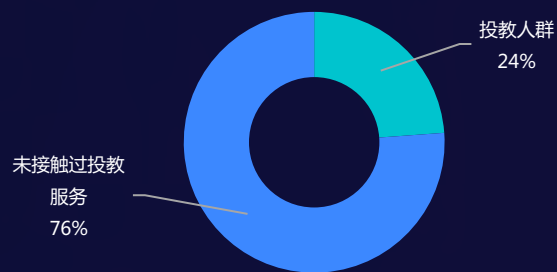




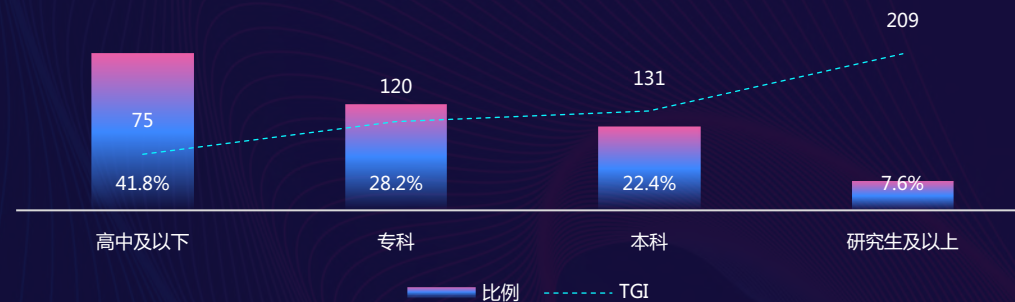
# 投教投顾用户财富情况及理财意识

## 潜力市场: 1/4用户已用过投教服务, 高学历高净值用户偏好强

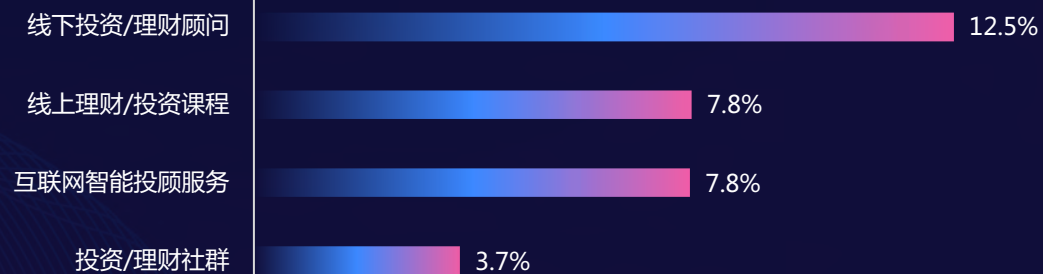
### 投教投顾服务使用人群占比



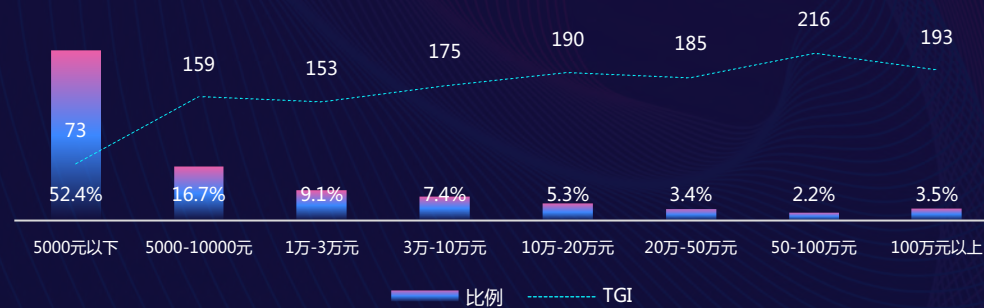
### 投教用户学历分布及偏好



### 投教服务渗透率

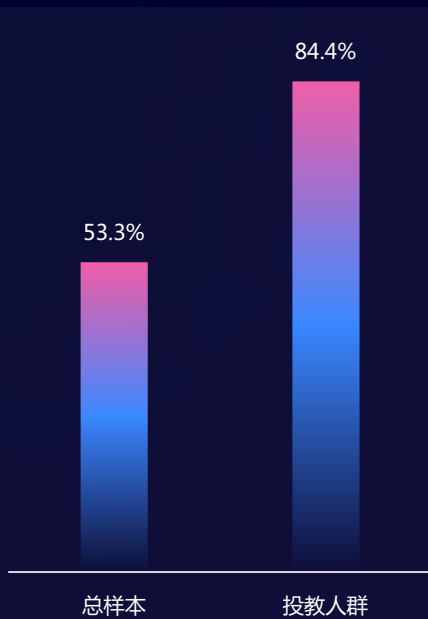


### 投教用户可投资总额范围及偏好

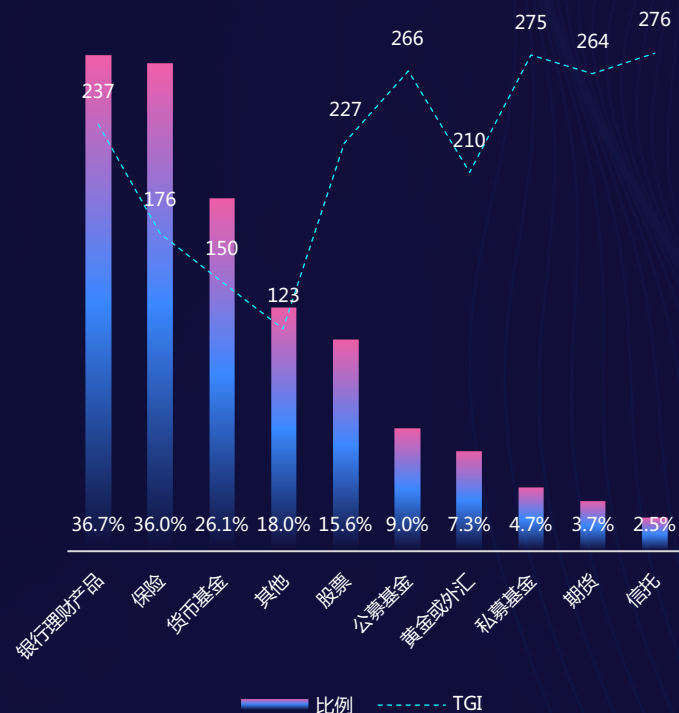


## 有的放矢：已投资比例超八成，时刻关注新机会

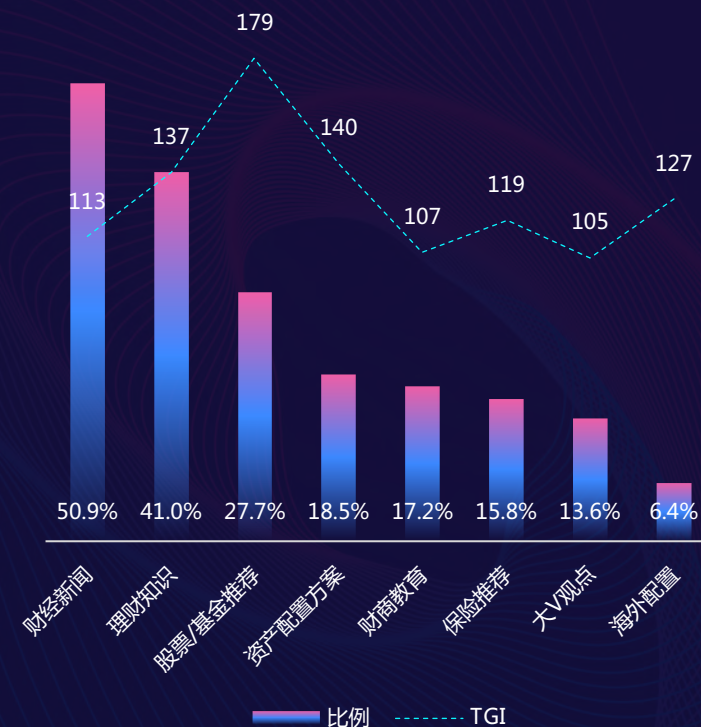
### 有投资行为的比例



### 投教用户不同财富产品渗透率及偏好

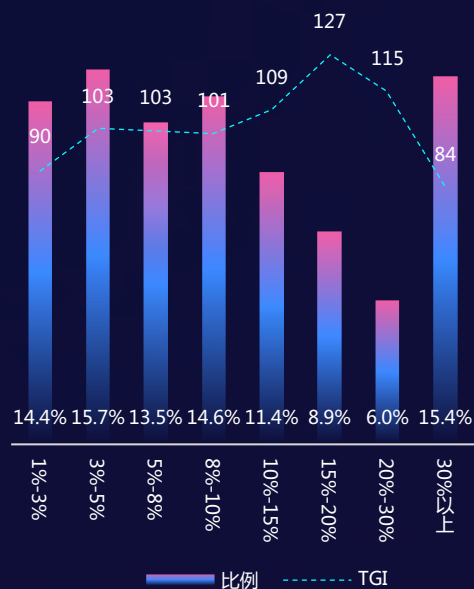


### 投教用户关注的理财信息内容及偏好

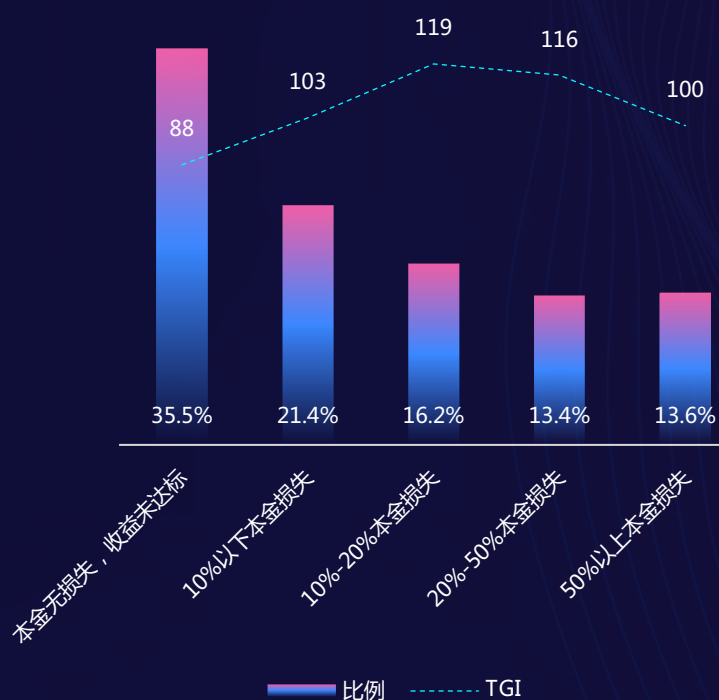


## 学有所成：理财观念相对成熟，风险管理意识相对高阶

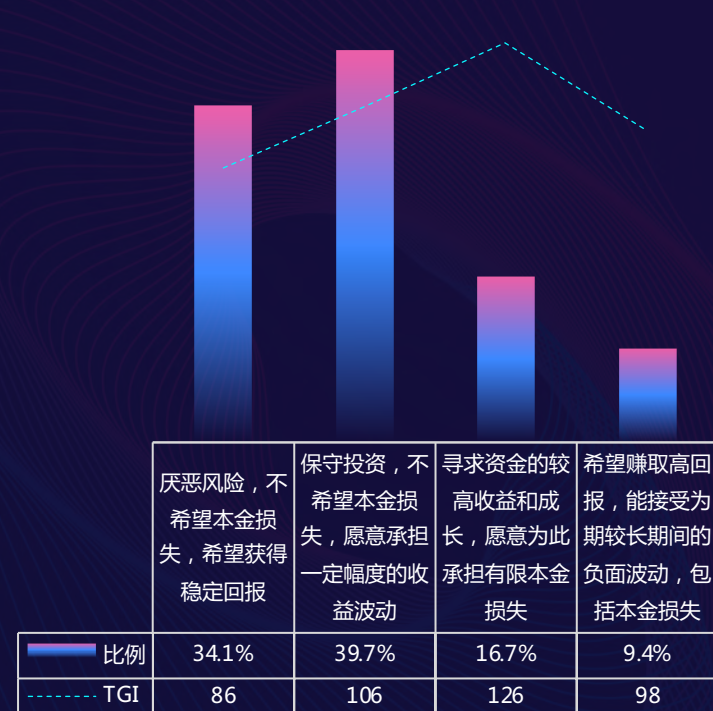
### 投教用户期望年收益分布及偏好



### 投教用户损失承受度及偏好



### 投教用户投资态度及偏好



# 2020金融兴趣人群内容消费及理财观念洞察总结

## 【行业端】

“超高历史浓度” 金融市场撬动平台飞轮效应

飞轮杠杆：2020上半年行业大事件层出不穷、市场投资机会增多



## 【用户端】

Skin in the game——从出圈到入场

黑天鹅向灰犀牛演变，极端事件常态化，财富规划也是人生规划

### 意识普及

“金融内容出圈”，泛金融、理财类内容从小众垂类扩散至广泛大众

### 有备无患

特殊时期后用户风险管理意识明显提升，保险、储蓄、稳健理财意识增强

### 新手上车

金融市场行情吸引更多新投资者入场，短视频、直播成为重要入门学习渠道

### 无限游戏

不同阶段的财富用户对理财知识和投资顾问需求将持续并不断迭代，细分、专业、长期主义将成为未来服务趋势

## 【数据说明】

### 时间周期

- 2020年上半年（除特别说明外）

### 人群说明

- 报告中数据分析人群为18岁以上成年人
- 报告中金融行业包含金融、财经、理财等泛金融行业
- 金融兴趣人群：指定周期内点赞过泛金融内容的用户

### 数据来源及名词解释

- 内容播放量、评论、点赞等数据来源为内部数据平台
- TGI：样本人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群较总体人群对该事物的关注度更高， $TGI = \text{样本占比} / \text{总体占比} * 100$

### 研究方法说明

本报告中调研数据来源于2020年7月30日抖音平台发放的【用户理财意识问卷】，回收有效样本6920份，本报告中调研数据基于此6920份问卷分析结果

## 【声 明】

本报告由巨量算数制作。报告中文字、数据等受中国知识产权法等法律保护。

除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

巨量算数对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过[addata@bytedance.com](mailto:addata@bytedance.com)联系我们。

巨量算数依托巨量引擎的庞大数据基础，致力于用数据、洞察和量化指标构建更强大的营销策略，提供权威的用户/行业/媒体/内容/广告洞察，强化数据服务能力，用数据驱动营销价值，提升商业影响力。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量算数】。



更多报告请关注